



PROMUNDO



2012

relatório anual

o promundo

Fundado em 1997, o Promundo é uma organização brasileira com escritórios no Rio de Janeiro - Brasil, em Washington / DC - Estados Unidos e em Kigali - Ruanda.

O Promundo tem como missão a promoção de masculinidades não-violentas e relações de gênero equitativas no Brasil e internacionalmente.

Embora registrados como organizações não-governamentais independentes em cada país de atuação, os três escritórios do Promundo atuam em colaboração mútua e compartilham a mesma missão, objetivos, comunicação e ações de advocacy.

O que fazemos:

- Realizamos pesquisas para produção de conhecimento sobre masculinidades e equidade de gênero;
- Desenvolvemos, avaliamos e ampliamos em escala intervenções e políticas para a transformação de gênero;
- Realizamos ações de advocacy e campanhas nacionais e para alcançar a equidade de gênero e a justiça social.

Editorial

Por Gary Barker, Diretor Promundo - EUA

O ano de 2012 no Promundo foi marcado pela expansão da nossa atuação em novos contextos e nossa especialização em metodologias e pesquisas com as quais trabalhamos ao longo da história do instituto.

Com o trabalho realizado durante este ano, já é possível ver a campanha global MenCare criar raízes na área vulnerável de plantações de chá no centro do Sri Lanka, onde professores, mulheres, homens e crianças, reportaram redução na violência e crescimento na frequência de crianças em escolas através do engajamento dos pais na educação das crianças. Sem falar dos outros sete países onde a campanha foi implementada apenas um ano após o lançamento em 2011.

Nossos esforços iniciais de transformação de masculinidades pela equidade de gênero na Região dos Grandes Lagos na África, começam a gerar bons resultados. Escutar um homem com atitudes tradicionais sobre gênero em Ruanda falar de sua participação na "Journeys of Transformation", nossa colaboração com a CARE para engajar homens como aliados no empoderamento econômico de mulheres, é um exemplo disso. Ele disse: "Eu tratava minha mulher como um animal antes, como se eu fosse um leão que mandava em tudo. Hoje vejo como a tratei e o mal que isso causou. Agora que dividimos as decisões, nossa vida é melhor." Ele relatou, inclusive, que a vida sexual deles está melhor, arrancando risadas da platéia.

No Brasil, nossa crescente especialização no uso dos esportes para alcançar homens com mensagens sobre equidade de gênero, está sendo procurada por embaixadas, empresas e pela ONU nos preparativos para a Copa do Mundo de 2014 e das Olimpíadas de 2016. Anos de advocacy com o Ministério da Saúde foram fator chave para levar o governo brasileiro a abraçar o Programa P, nossa nova intervenção para promover a paternidade envolvida e a campanha MenCare, no Brasil "Você é meu pai!" .

Nosso estudo multipaíses, IMAGES (The International Men and Gender Equality Survey), em parceria com o International Center for Research on Women e com a Sonke Gender Justice Network em vários contextos da África sub-Saariana já foi conduzido em nove países e está cada vez mais sendo reconhecido como o modelo de estudo sobre masculinidades e equidade de gênero.

O Promundo terminou o ano com um grande desafio, que foi a condução da pesquisa IMAGES em Goma, República Democrática do Congo, em conjunto com a Sonke Gender Justice Network, justamente no meio de outra rodada de conflitos que deixou milhares de pessoas desabrigadas e desencadeou na ocupação de Goma pelo M23, o grupo armado apoiado por Uganda e Ruanda. Só duas semanas após a saída do M23 de Goma o Promundo pôde encontrar com os 55 pesquisadores do Mental Health Institute of Goma, e organizações parceiras – Heal Africa, Women for Women, entre outras – para discutir como os resultados poderiam ser usados. Em meio a quedas de energia, preocupados com suas famílias e com preocupação constante de que o conflito poderia explodir a qualquer momento, eles insistiam que era necessário levar os resultados para a comunidade humanitária internacional – para apresentar como o conflito tem sido tóxico para as relações de gênero, para a vida familiar e para a violência contra crianças, mulheres e homens. Foi um momento de afirmação da nossa causa e do nosso trabalho. De alguma forma, acreditamos que o Promundo trouxe uma energia diferente pra Goma.

Não temos dúvida que, em 2012, Promundo deu continuidade ao seu trabalho com comprometimento à nossa causa coletiva de justiça social e de gênero .



ÁREA PROGRAMÁTICA

TrAnSf0RmAçã0 dAs n0RmAS DE gênERO

PROJETO DE SENSIBILIZAÇÃO SOBRE GÊNERO, SEXUALIDADE E SAÚDE

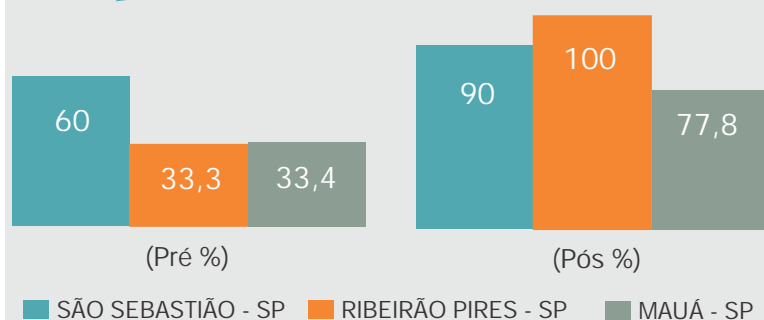
O projeto "Oficinas de Sensibilização sobre Gênero, Sexualidade e Saúde" realizado pelo Promundo-Brasil, com patrocínio da Petrobrás, chegou ao fim em março de 2012 com um saldo de 68 oficinas realizadas, em 36 cidades de 13 estados do Brasil, alcançando mais de 1800 pessoas.

Realizado ao longo de 2011 e início de 2012, o projeto ofereceu ferramentas para o trabalho de promoção da equidade de gênero e da saúde sexual e reprodutiva de adolescentes e jovens – a partir das técnicas desenvolvidas pelos programas H e M –, e envolveu profissionais de saúde, educação e assistência social, moradores e lideranças de comunidades em um espaço de reflexão e planejamento de ações.

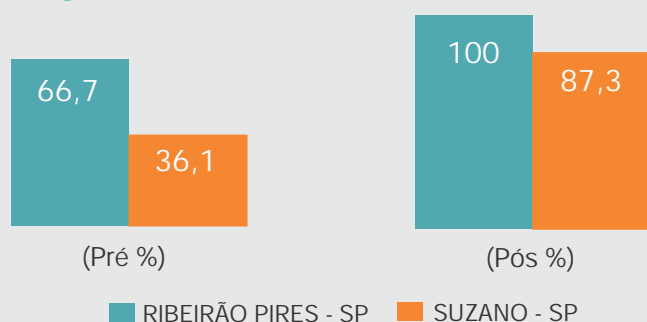
Em 2012, foi lançado como produto do projeto a publicação "Sensibilização sobre Gênero, Sexualidade e Saúde: ideias e experiências" e um vídeo documentário que trazem a sistematização do processo, relatos das experiências e mudanças de atitudes, além dos planos de ações desenvolvidos pelos participantes.

Acho que mudou no meu comportamento a forma de educar o menino, de achar que ele tem que ser mais grosso, que denngo é coisa de menina. Agora eu penso que podemos, sim, criar o menino de uma forma mais carinhosa para que no futuro ele também trate as pessoas com o mesmo carinho". São Roque do Paraguaçu (Maragogipe), Bahia.

"O HOMEM PRECISA DE MAIS SEXO DO QUE A MULHER" - não concordam



"MENINOS PODEM BRINCAR DE BONECA" concordam



OUTRAS HISTÓRIAS: A PARTICIPAÇÃO DE CRIANÇAS NA PREVENÇÃO DE CASTIGOS FÍSICOS E HUMILHANTES

Em 2012, Promundo-Brasil desenvolveu o projeto Outras Histórias: a participação de crianças na prevenção de castigos físico e humilhantes realizado com crianças e adolescentes do projeto Esporte, Cultura e Cidadania, da FioCruz, no Rio de Janeiro, e financiado pela Save the Children. Além de proporcionar um espaço de escuta para as crianças, o projeto promoveu a reflexão sobre formas de relacionamentos entre pais e filhos baseadas no respeito e no diálogo.

A metodologia participativa estimulou as crianças e adolescentes a exporem seu ponto de vista, refletirem sobre atitudes e formas de negociação entre seus desejos e obrigações. De forma lúdica, as crianças foram criando uma história, cujos personagens e tramas foram construídas através de estímulos como jogos, desenhos, encenações e bonecos de massinha.

Como produto, foi criado um livro de história infantil chamado Vento no Rosto, uma ferramenta de incentivo ao diálogo entre pais e filhos sobre alternativas para um cuidado baseado no respeito. O lançamento acontece em maio de 2013 com um debate sobre o Projeto de Lei para Prevenção de Castigos Físicos e Humilhantes contra Crianças.



COMPARTILHANDO ENERGIA

Em junho de 2012, no mês em que aconteceu a Rio+20, o Promundo-Brasil embarcou no tema da sustentabilidade e desenvolveu um torneio de futebol que mesclou oficinas de sensibilização de gênero e conscientização ambiental. A atividade reuniu cerca de 80 meninos e meninas, entre 13 e 18 anos, em três dias de oficinas no Morro dos Prazeres, no Rio de Janeiro.

“Compartilhando Energia” foi realizado em parceria com a instituição norte-americana Uncharted Play, idealizadora da Socket, uma bola de futebol sustentável capaz de gerar 3 horas de energia após apenas 30 minutos de uso.

O projeto teve o objetivo de promover uma discussão com os jovens sobre normas sociais que naturalizam atitudes que podem ser prejudiciais para homens, mulheres, crianças e também para o meio ambiente. Além das oficinas as crianças e adolescentes disputaram um torneio de futebol. No último dia, foram formados times de futebol mistos compostos por meninos e meninas, que brincaram juntos e interagiram respeitando as diferenças e habilidades de cada um.



Portal para Equidade de Gênero nas Escolas

O curso de formação a distância do Portal para Equidade de Gênero nas Escolas esteve a todo vapor em 2012.

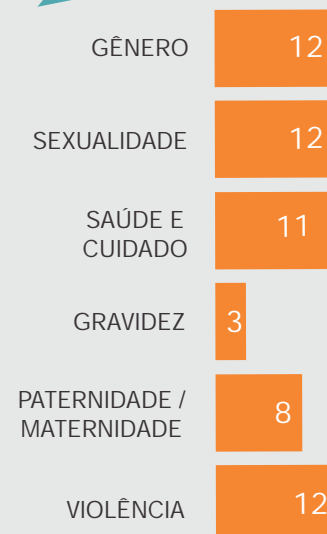
Em agosto, a primeira turma, que aconteceu em parceria com a Secretaria Estadual de Salvador, se formou com um evento de encerramento, intitulado Encontro Portal Equidade de Gênero na Escola: experiências e possibilidades de atuação. O encontro reuniu cerca de 30 pessoas entre formandos e profissionais do Instituto Anísio Teixeira e apresentou os resultados da avaliação de impacto realizada com os alunos(as).

Em parceria com a Secretaria Municipal de Educação de Rio das Ostras, município do Rio de Janeiro, teve início em 2012 uma turma de 55 profissionais da rede pública de educação – incluindo policiais civis que fazem a segurança de escolas. Em 2012 também iniciou-se a formação de 100 profissionais de educação participantes do Programa Escola da Família/Ações Preventivas na Escola, desenvolvido pela Secretaria de Educação do Estado de São Paulo. Os profissionais são monitores/as do programa, professores/as, coordenadores/as pedagógicos e diretores/as de unidades escolares de vários municípios do estado de São Paulo.

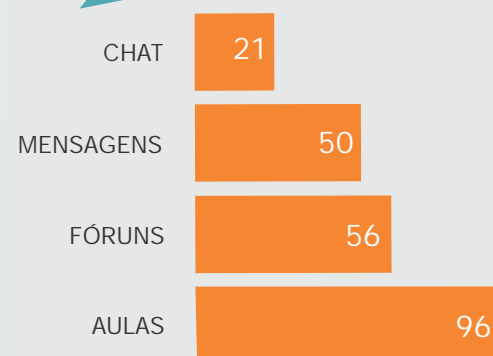
Nunca antes tinha feito um curso nesse formato. Com imagens que se movimentam, vídeos que trabalham a temática com criatividade, cliques em objetos como livros, setas e numerais, indicando sugestões ou respostas embasadas na realidade atual. Tal abordagem evitou leituras fatigantes e cansativas proporcionando uma aprendizagem mais prazerosa.

Aluna PEGE, Salvador

TEMAS CONSIDERADOS MAIS INTERESSANTES (%)



FERRAMENTAS CONSIDERADAS MUITO ÚTEIS (%)



“Gosto muito de poder trazer minha bebê para as oficinas, se não fosse isso seria difícil poder participar das atividades” Jovem participante do projeto.

Praticando Esporte, Vencendo na Vida!

O Projeto Praticando Esporte, Vencendo na Vida!, financiado pela Comic Relief, com duração de 3 anos, teve em 2012 atividades realizadas na comunidade do Escondidinho, Rio de Janeiro. O projeto ofereceu reforço escolar, inglês, esporte (vôlei e futsal) e roda de conversa sobre gênero e sexualidade para cerca de 30 crianças e jovens entre 11 e 24 anos.

O projeto utiliza o esporte como ferramenta de estímulo à educação de crianças e jovens, mulheres grávidas, pais e mães jovens e aqueles que abandonaram os estudos. Além disso, visa a promover a inclusão de pessoas com deficiência. Para promover a reflexão e a desconstrução de padrões rígidos de gênero acontecem os grupos de conversas com meninos e meninas.



Campanha para promoção da equidade de gênero no ambiente laboral

Financiado pela GIZ, Promundo-Brasil realizou junto ao IEComperj, empreendimento da Petrobras em Itaboraí, Rio de Janeiro, uma campanha para promoção da equidade de gênero no ambiente de trabalho chamada "Isso é Coisa de Homem. Isso é coisa de mulher", que atingiu cerca de mil funcionários da força de trabalho da Petrobras.

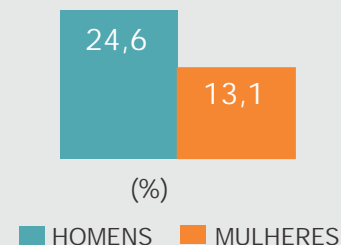
A campanha, que teve duração de duas semanas, teve duas fases: uma fase de *teaser* - peças que lançam um questionamento e provocam reflexão, e outra fase revelação, quando as peças revelam o questionamento lançado pelas peças *teasers*.

Além dos cartazes, banners, folders, papéis de bandeja e adesivos espalhados pelos espaços do empreendimento, aconteceu uma ação com apresentações de esquetes teatrais e uma palestra com Marcos Nascimento, doutor em Saúde Coletiva.

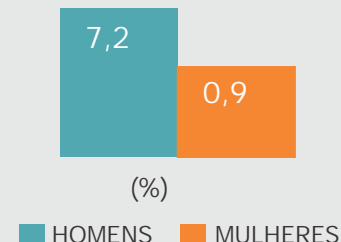
Para a elaboração do tema da campanha, o Promundo promoveu uma oficina com a equipe de comunicação do IECOMPERJ para que fossem apontadas questões pertinentes à realidade dos funcionários. Para avaliar o impacto e a mudança de atitude nos funcionários foi realizada uma pesquisa antes e depois da intervenção.



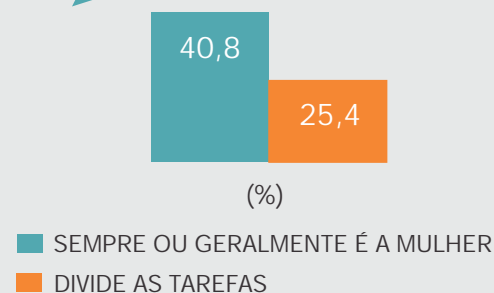
"POR SEREM MAIS RACIONAIS, OS HOMENS TÊM MAIS HABILIDADES PARA EXERCEREM CARGO DE CHEFIA" - corcordam



"UMA MULHER DEVE AGUENTAR VIOLÊNCIA PARA MANTER A FAMÍLIA UNIDA" - corcordam



DENTRE OS HOMENS QUE VIVEM COM MULHERES, QUEM É RESPONSÁVEL PELA LIMPEZA DA CASA



CARTAZES





ÁREA PROGRAMÁTICA

TrAnSf0RmAçã0 de
masculindAdes para a prevenção
de violência e exploração sexual

Engajando homens na prevenção de violência sexual e outras formas de violência baseada em gênero em contextos africanos de pós conflito

Com o objetivo de desenvolver conhecimento operacional sobre as formas mais eficazes de engajar homens na prevenção da violência sexual e de outras formas de violência baseada em gênero (VBG) em contextos de pós conflito, o Promundo lançou uma iniciativa de pesquisa, financiada pelo Fundo LOGiCA do Banco Mundial, para implementar e avaliar três intervenções deste tipo no Burundi e na República Democrática do Congo.

Trabalhando com parceiros chave como a CARE Burundi, a HEAL África e a Women for Women International, o Promundo levou a cabo pesquisa de campo formativa e elaborou intervenções em conjunto com os parceiros, baseado no trabalho inovador que já tinham desenvolvido, que serão implementadas e avaliadas em 2013. As intervenções procurarão explorar algumas das inovações no trabalho com homens na prevenção de violência sexual em cenários de pós-conflito, incluindo a socioterapia e gestão do trauma, a capacitação econômica de mulheres e o equilíbrio entre sessões com grupos do mesmo sexo e grupos mistos.

O projeto também inclui o apoio a organizações não governamentais no Sul do Sudão para o mapeamento e avaliação de trabalho com homens na prevenção de violência sexual e de outras formas de violência baseada em gênero a ter lugar nessa região e na construção de capacidades e treinamento de organizações em todo o país.

Os principais produtos do projeto são três manuais específicos sobre cada um dos países e um manual global, que reúne os principais achados, recomendações e experiências sobre o engajamento de homens na prevenção da violência baseada em gênero, bem como recomendações direcionadas a cada um dos países envolvidos e ferramentas destinadas especificamente ao Sul do Sudão.

Exploração Sexual, Não!

O Promundo-Brasil, em parceria com o Projeto Legal, está desenvolvendo desde agosto de 2011, com financiamento da Child Hope, o projeto “Exploração Sexual, Não!”, que tem o objetivo de prevenir exploração sexual e fortalecer a rede de enfrentamento à exploração sexual da Região Metropolitana do Rio de Janeiro.

O “Exploração Sexual, Não!” terá duração de quatro anos e visa alcançar 400 jovens com oficinas de sensibilização, campanhas comunitárias, serviços de assessoria jurídica, advocacy junto às redes de prevenção à exploração sexual, além da criação de campanhas comunitárias para a disseminação do tema. As oficinas têm duração de cerca de seis meses e em 2012 aconteceram na Maré, Complexo do Alemão, Cidade de Deus, São Gonçalo e em Boa Vista (Duque de Caxias).





ÁREA PROGRAMÁTICA

Envolvimento de
homenS na paternidade
e em papéis de cuidado

Campanha Global MenCare

Em 2012, a MenCare foi lançada em 11 países, incluindo o Brasil, África do Sul, Namíbia, Botswana, Turquia, Chile, Índia, Sri Lanka, Guatemala e Nicarágua. As atividades da Campanha variaram de país para país– na Nicarágua os esforços centraram-se no engajamento de pais jovens no Programa P visando prevenir a violência contra mulheres e crianças, enquanto que na Turquia o trabalho focou-se no lançamento de uma campanha nacional usando slogans e adaptando imagens da campanha global.

Mídia MenCare

Os filmes MenCare no Brasil, Nicarágua e Ruanda foram concluídos em 2012. No filme brasileiro, Marcio narra a importância do envolvimento dos homens na vida das famílias, mesmo quando tal vai contra as expectativas tradicionais. No pequeno filme rodado na Nicarágua, Carlos fala sobre as experiências de exploração sexual e abuso vividas por homens jovens e meninos e sobre as formas através das quais os homens podem servir de aliados e ajudar os sobreviventes a ultrapassar o sucedido. No filme ruandês, Landuwari caminha para a compreensão dos benefícios da partilha de trabalho em casa, do apoio à capacitação econômica das mulheres e da educação das meninas na família. Todos os filmes MenCare podem ser vistos em: <http://men-care.org/Media/MenCare-Films.aspx>

Programa P

Em Março de 2012, o Promundo-Brasil e EUA, a CulturaSalud no Chile e a REDMAS na Nicarágua juntaram-se para desenvolver um curriculum abrangente para envolver homens enquanto pais na 1) promoção da igualdade de gênero na paternidade e da comunicação positiva; 2) prevenção da violência contra mulheres e crianças; 3) envolvimento de homens na saúde materna e reprodutiva; 4) participação masculina nas tarefas de cuidado das crianças e trabalho doméstico. O curriculum foi pré testado em dois países (Nicarágua e Sri Lanka) e traduzido para três idiomas – espanhol, inglês e português, enquanto que a adaptação do Programa P focado no envolvimento dos homens na educação das crianças foi desenvolvida pela World Vision-Sri Lanka e traduzida para Tamil e Sinhalese.



Você é meu pai! campanha brasileira de valorização da paternidade

O Promundo lançou no Brasil em junho de 2012 a Campanha de Paternidade e Cuidado "Você é meu Pai". A iniciativa é uma adaptação no país da campanha global MenCare, destinada a promover relações equitativas e não violentas entre homens, mulheres e crianças e incentivar relações afetivas e de cuidado entre pais e filhos.

No lançamento foram apresentadas as ferramentas midiáticas da campanha, como o site em português www.voceemeupai.com, uma plataforma de apoio técnico e treinamento, com recomendações sobre políticas públicas e programas de saúde e materiais de comunicação para que organizações e pessoas possam adaptá-la em outros contextos. Além disso, também foi lançada uma exposição fotográfica contendo as histórias de paternidade de dez homens, entre artistas conhecidos no cenário nacional e pessoas anônimas. O público também teve acesso a três vídeos curtos, de 30 segundos, com a participação de celebridades sobre temas relacionados à paternidade e ao cuidado, produzidos para serem veiculados nas redes sociais.

Em 2012, a exposição fotográfica Você é meu Pai se tornou itinerante, ficando algumas semanas exposta em prédios do Ministério da Saúde em Brasília, como parte dos esforços federais em dar visibilidade às estratégias de promoção da saúde do homem. A exposição foi mostrada no aeroporto do Recife, em uma parceria com o Instituto Papai e a Infraero. No Rio de Janeiro, a mostra fotográfica foi exibida nos corredores da Vara de violência doméstica do Tribunal de Justiça do estado do Rio de Janeiro, em eventos públicos da Secretaria Estadual de Saúde, entre outros espaços.

Dia do Pai - MenCare

Em junho, o Promundo-EUA organizou um evento celebrando o Dia do Pai com a USAID, PEPFAR (Plano de Emergência do Presidente dos Estados Unidos da América para o Combate à AIDS), o Departamento de Estado dos EUA, e o Grupo de Trabalho Interagências sobre Gênero (IGWG) em Washington/D.C. Durante a cerimônia, o vídeo institucional da MenCare foi exibido pela primeira vez. O vídeo apresenta a campanha MenCare e promove a paternidade comprometida, em função dos benefícios que esta traz para mulheres, crianças e homens. Gary Barker, diretor do Promundo-US, apresentou os resultados da pesquisa IMAGES, coordenada pelo Promundo e o IGWG intitulada "Men who Take Care: Global Trends of Men Participation in Care" também foi apresentada.



Programa MenCare+ - Engajando homens na saúde materna, sexual e reprodutiva para promover a igualdade de gênero

Em Dezembro de 2012, o Promundo-EUA e a Rutgers WPF receberam uma subvenção de 8.6 milhões de euros do Ministério dos Países Baixos para a Cooperação Internacional para engajar pais e homens jovens nas tarefas de cuidado e saúde materna, reprodutiva e sexual ao longo de três anos. Trata-se de uma intervenção em quatro países: Brasil, Indonésia, Ruanda e África do Sul. Os objetivos do projeto são 1) trabalhar com o setor da saúde pública para implementar e avaliar o Programa P com pais e parceiras tendo em vista envolvê-los na saúde materna e nas tarefas de cuidado; 2) trabalhar com o setor da saúde pública para envolver homens jovens nas tarefas de cuidado e na saúde sexual e reprodutiva.

Treinamento MenCare no Leste Europeu

O Promundo-EUA lançou as bases para futuras campanhas MenCare na Europa em 2012 através do mapeamento de organizações que trabalham com paternidade, violência e prevenção de abuso infantil e grupos de homens na Bulgária, Letónia, Moldavia, República Checa e Suíça.

As organizações de cada país participaram do treinamento MenCare em Zagreb, Croácia, de 5 a 7 de novembro, acolhido pela organização Status-M. 40 participantes de 20 países, da Noruega à Bielorrússia e Turquia, participaram neste evento de três dias com o objetivo de aprender a integrar abordagens transformativas de gênero no envolvimento de homens nas tarefas de cuidado. O treinamento centrou-se sobre os princípios das abordagens transformativas de gênero, a campanha MenCare, e oportunidades para organizações analisarem criticamente o seu trabalho e partilharem experiências. Com o apoio da Fundação Oak, o Promundo vai dar suporte ao lançamento das campanhas MenCare na Bulgária e na Suíça em 2013



MenCare no Sri Lanka – Um caso de sucesso

A organização World Vision convidou o Promundo em junho de 2012 para desenvolver pesquisa exploratória para entender como a comunidade define o que significa ser pai e sobre os obstáculos à paternidade e ao desempenho de tarefas de cuidado por parte dos homens; e conduzir um workshop com gestores de programas e oficiais governamentais sobre abordagens para envolver os homens na paternidade.

Os módulos de treinamento foram desenvolvidos com a assistência técnica do Promundo visando pais e respectivas parceiras. Em novembro de 2012, representantes do Promundo regressaram ao Sri Lanka para avaliar qualitativamente estes workshops.

As entrevistas com participantes revelaram os seguintes resultados na sequência da participação masculina nos grupos MenCare: os homens aprenderam a gerir emoções difíceis. Vários relatos sublinharam a diminuição do uso de álcool e drogas por parte dos homens e parceiras. Frequentemente os homens, motivados pelos aprendizados no workshop, difundiram as mensagens do treinamento trazendo outros homens para o grupo ou partilhando-as com outros homens. As atividades de dois dias de duração sobre as relações de casal foi classificada por muitas mulheres como “inesquecível”, uma vez que consistia em falar sobre questões como sexualidade e planeamento familiar, que raramente são abordadas em casa.

Com o apoio do Promundo, a World Vision implementou os grupos e estão a analisar como integrar algumas das oficinas de forma transversal em vários programas setoriais. O Manual MenCare de Grupos para Pais no Sri Lanka e o filme MenCare sobre o Sri Lanka serão concluídos no início de 2013. Saiba mais sobre a MenCare no Sri Lanka no site MenCare (<http://men-care.org/What-We-Do.aspx>).

“Antes ele costumava irritar-se com coisas pequenas. Agora não. Ele passa muito tempo com as crianças.” – Esposa de participante MenCare



“Eu não bebo mais tanto álcool. Passo mais tempo com a minha família.” – Pai, participante MenCare

“O meu pai já não nos repreende como antes. Está mais tranquilo e passa mais tempo em casa.” – Filho/a de participante MenCare






ÁREA PROGRAMÁTICA

TrAnSf0RmAçã0 de masculindAdes
em contexto de pós-conflito
e alta violência urbana

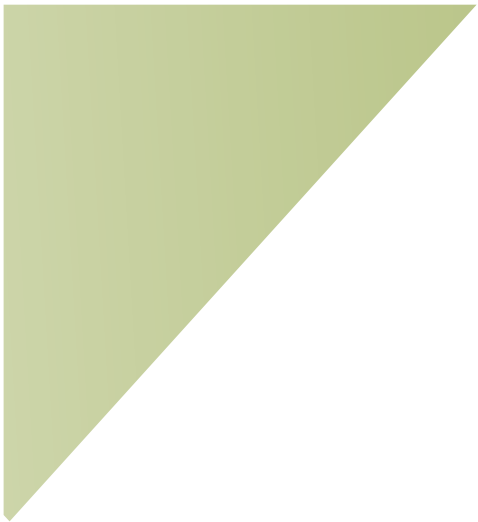
Assistência Técnica para prevenção de violência em contextos de pós-conflito



Advocacy com parceiros com parceiros estratégicos sobre a importância de incluir os homens como agentes de mudança em contextos de pós-conflito

Como parte dos esforços para promover debate e diálogo sobre a importância de engajar homens e meninos na promoção da equidade de gênero, o Promundo, em conjunto com a Rede Sonke Gender Justice da África do Sul e o Fundo de População das Nações Unidas (UNFPA), tem produzido dossiês de advocacy sobre abordagens transformativas de gênero para a criação de normas de gênero mais saudáveis, prevenção de violência sexual e outras formas de violência baseada em gênero em contextos de conflito e pós conflito, e a utilização do esporte na promoção de normas de gênero, em especial masculinidades, mais saudáveis. Os relatórios foram divulgados no final de 2012 e lançados formalmente na conferência “Missing Peace”, do US Institute of Peace, em fevereiro de 2013, e nas reuniões da Comissão das Nações Unidas sobre o Estatuto das Mulheres, em março de 2013.

CARE Balcãs



A colaboração plurianual do Promundo com a Young Men Initiative (YMI), coordenada pela CARE Noroeste dos Balcãs, continuou em 2012, com o crescimento e expansão da YMI. Depois de prestar assistência técnica para o desenvolvimento de uma campanha de prevenção de violência entre pares no início do ano, o Promundo acolheu dois líderes do YMI numa visita de estudo de três semanas, em setembro. Vojkan Arsic, diretor da Centar E8, em Belgrado, e Natko Geres, diretor da Status-M, em Zagreb, visitaram ONG e agências das Nações Unidas em Washington, DC, e em Nova Iorque para partilhar o trabalho da YMI e debater novas abordagens com jovens. Os dois trabalharam ainda com a equipe do Promundo, ajudando a pensar direções e projetos futuros para a YMI, organizando um treinamento sobre MenCare em Zagreb, no mês de novembro. Este evento coincidiu com a conferência nacional da Status-M no Ministério Croata para a Juventude, Educação e Esporte, na qual o diretor do Promundo-EUA, Gary Barker, foi palestrante.

IMAGES – República Democrática do Congo

Em 2012, Promundo-US concluiu estudo IMAGES no leste da República Democrática do Congo. Cerca de 1.500 entrevistas foram realizadas dentro e ao redor de Goma, inclusive em campos de refugiados, áreas rurais fora Goma e uma base militar. Os resultados confirmaram as altas taxas de estresse entre casais e famílias devido a efeitos de deslocamentos e do conflito.

Os resultados foram compartilhados com a ONG local, parceiros governamentais e da ONU e está servindo como base para o desenvolvimento de novos programas para envolver os homens na República Democrática do Congo, em colaboração com Cura África e Women for Women International

IMAGES - Mali

Juntamente com a CARE-Mali, Promundo-US coordenou IMAGES em Mali, entrevistando 1.500 homens e mulheres em três partes diferentes do país. Os resultados encontrados apresentam índice limitado de equidade de gênero entre os homens, com maior índice de equidade entre pessoas com mais educação e em áreas urbanas.

A poligamia foi amplamente apoiada (mais por parte das mulheres do que dos homens, que relataram como sendo uma fonte de estresse), embora os homens mais jovens fossem menos propensos a estar em uniões polígamas e apoiar a poligamia. Os resultados estão sendo utilizados para desenvolver novas intervenções no Mali para envolver os homens como parceiros no empoderamento de mulheres.

Quase três quartos dos homens relataram estar com vergonha de encarar suas famílias por falta de trabalho.

Um terço dos homens relataram nunca ter realizado qualquer forma de violência sexual, e 9% dos homens e 22% das mulheres relataram ter sofrido violência sexual durante o conflito.



Mais da metade dos homens e mulheres relataram ter visto um homem usar de violência contra suas mães ou outra mulher em suas famílias de origem.

41% das mulheres disseram que nunca tinham experimentado violência física de um parceiro do sexo masculino, 35% dos homens relataram ter usado violência física contra a parceira.

IMAGES - Bósnia

Em colaboração com CARE-Balcas e Perpetuum Mobile, Promundo-US prestou assistência técnica para a realização do IMAGES na Bósnia e Herzegovina em uma amostra nacionalmente representativa de mais de 1700 homens e mulheres. Homens e mulheres mostraram alto índice de apoio aos papéis de gênero tradicionais, com 52% dos homens acreditando que o papel mais importante das mulheres seja cuidar da casa e dos filhos. Quase 1 em cada 4 homens tinham sido combatentes no conflito e um grande número de mulheres e homens foram deslocados em função do conflito. Os resultados também apresentam apoio forte e contínuo a atitudes etnocêntricas, que foram associadas a normas rígidas de gênero. Os homens afetados por conflitos eram mais propensos a utilizar violência. Os resultados do estudo estão sendo utilizados por CARE -Balcãs e seus parceiros para fortalecer seus programas para envolver homens e mulheres jovens na escola visando a promoção de atitudes mais equitativas de gênero e redução das múltiplas formas de violência e atitudes etnocêntricas.

45% das mulheres disseram que nunca tinham experimentado violência de um parceiro do sexo masculino, enquanto 27% dos homens disseram que nunca tinham usado a violência contra a parceira.

Homens e mulheres jovens em contextos de violência armada urbana: prevenção e construção de mecanismos de resposta no Rio de Janeiro

Em 2012, o Promundo-Brasil firmou parceria com a embaixada australiana no Brasil com o objetivo de abordar o tema da violência urbana pela perspectiva dos impactos vividos por jovens em decorrência da perda de parentes e amigos vítimas da violência armada no Rio de Janeiro. Nesse sentido, pretende contribuir para o desenho de programas de intervenção inclusivos e integrados para prevenção e resposta à violência armada em comunidades de baixa renda no Rio de Janeiro. O projeto pretende abordar jovens de ambos os sexos e agentes de segurança pública envolvidos no policiamento diretos dos espaços, atores principais na dinâmica de violência observada na cidade e região metropolitana nas últimas décadas, como demonstram dados oficiais.

Dessa forma, o Promundo pretende diagnosticar as necessidades resultantes dos impactos e consequências da perda de parentes diretos e amigos de jovens e agentes de segurança que atuam nos espaços mencionados; projetar e realizar treinamentos integrados sobre direitos humanos; implementar programas de ação que tenham como objetivo principal incluir a juventude na prevenção e respostas emergenciais de execuções arbitrárias e violações de direitos humanos.

O projeto pretende ainda criar uma campanha de prevenção de violência pública e privada com o objetivo de promover a cultura de equidade e não violência no que se refere às relações de gênero. A campanha abrangerá questões como a violência familiar, o papel das armas em casa e as ameaças na esfera pública, como o assédio sexual pela polícia. Outra iniciativa prevista tem como objetivo contribuir para os jovens moradores se aproximarem das redes de apoio jurídico e psicológico. Pretende-se ainda criar um grupo piloto misto (sociedade civil e policial) de resposta a emergências e desenvolver um sistema de alerta precoce com o objetivo de se converter em centro de referência de apoio à vítimas de execuções arbitrárias.



ÁREA PROGRAMÁTICA

TrAnSf0RmAçã0 de masculindAdes
para redução da pobreza

Journeys of Transformation - CARE Ruanda

Em junho, o Promundo e a CARE-Ruanda publicaram um manual de treinamento intitulado “Journeys of Transformation” [“Caminhos de Transformação”, em português]. Este manual foi elaborado com o objetivo de contribuir para o alcance de benefícios da capacitação econômica das mulheres no seio da família através do envolvimento dos homens enquanto aliados do processo.

Tendo em vista formular uma estratégia para o engajamento de homens na capacitação das mulheres, o Promundo começou por levar a cabo pesquisa formativa com interlocutores chave da CARE Ruanda para avaliar o impacto do programa Village Savings and Loan (VSL) [Poupanças e empréstimos da Aldeia, em português] no agregado familiar e nas dinâmicas entre parceiros. O Promundo também conduziu dois grupos focais com participantes do programa VSL no distrito de Huye.

Este treinamento foi implementado com um grupo experimental, composto por 30 mulheres participantes no programa VSL. Os parceiros destas mulheres foram envolvidos em sessões de educação em grupo ao longo de 16 semanas, enquanto que o outro grupo prosseguiu o treinamento no âmbito do programa VSL e a concessão de empréstimos sem o envolvimento dos parceiros.

As famílias dos homens que participaram na intervenção conheceram ganhos significativamente maiores no seu rendimento quando comparado com as famílias dos

homens que não participaram. Além disso, alguns homens começaram a dar mais apoio ao planeamento familiar e muitos deles envolveram-se cada vez mais nas tarefas de cuidado das crianças – mudanças que não se observaram no outro grupo (onde o programa VSL se desenrolou sem o envolvimento dos parceiros das mulheres participantes).

Outras mudanças nas dinâmicas familiares observadas nos casos de envolvimento dos parceiros masculinos incluem:

- Relatos deram conta da diminuição dos conflitos entre parceiros e de melhorias na saúde de homens e mulheres.
- Maior conhecimento sobre formas diferentes de violência e legislação sobre igualdade de gênero. Experiências tidas antes do treinamento são agora consideradas violentas.
- A melhoria das relações entre os casais foi relatada como tendo efeitos positivos nas crianças e na vida familiar e foram observadas por vizinhos.
- As idéias resultantes dos workshops para homens no grupo experimental deram lugar, de acordo com as mulheres e com os participantes, à aceitação de leis de promoção da igualdade de gênero no Ruanda.
- O envolvimento positivo dos homens na partilha de tarefas domésticas, no cuidado das crianças e nas relações com as parceiras foi considerado pelos participantes como uma saída da pobreza, rumo à melhoria da vida familiar.





Redes e Advocacy

Aliança MenEngage

Em 2012, Promundo deu continuidade a sua atuação como co-fundador da Aliança MenEngage, realizando atividades de *advocacy* durante a Comissão sobre o Status da Mulher e desenvolvendo o código de conduta e prestação de contas para mais de 300 ONGs membros da MenEngage. Sonke e Promundo também lideraram o esforço bem-sucedido de negociar com Agência Sueca para o Desenvolvimento Internacional (ASDI) quatro anos de suporte para MenEngage.

A MenEngage Alliance é uma iniciativa global de *advocacy* que visa envolver os homens enquanto parceiros na redução da violência de gênero e violência contra as crianças. O Promundo é o Co-diretor Global da Aliança e o Coordenador Regional para a América Latina.

Rede de Homens pela Equidade de Gênero (RHEG)

No Brasil, o Promundo é membro da Rede de Homens pela Equidade de Gênero (RHEG), que coordena as campanhas “Dá licença, eu sou pai!”, “Machismo não combina com saúde” e “Saúde do Homem”.

Prevenção e Saúde nas Escolas

O Prevenção e Saúde nas Escolas é um projeto do governo federal, que visa unir secretarias de saúde e educação e organizações da sociedade civil para apoiar o desenvolvimento de ações de prevenção à AIDS em escolas. A principal ação do projeto é formar redes em nível estadual e municipal para apoiar e articular ações integradas entre diversos setores (saúde, educação e sociedade civil) nas escolas.

O Promundo-Brasil é parte do Grupo Gestor Estadual (GGE) do Rio de Janeiro. Além de divulgar e disponibilizar as ferramentas dos Programas H e M, o Promundo tem buscado ampliar a perspectiva das ações de prevenção nas escolas, a partir de uma discussão sobre o envolvimento masculino em questões de saúde sexual e reprodutiva e como normas de gênero interferem na possibilidade de escolhas e cuidado para uma vida sexual mais prazerosa e saudável.

Rede Primeira Infância (RNPI)

A Rede Nacional Primeira Infância é uma articulação de organizações que atuam pela promoção e garantia dos direitos da criança até os seis anos de idade e para a ampliação e fortalecimento de espaços democráticos no Estado Brasileiro. Além de lutar pelos interesses do público infantil e abordar temas prioritários como saúde, mortalidade e educação, a RNPI desenvolve projetos que valorizam os direitos das crianças brasileiras, indígenas e quilombolas. O Promundo foi um dos seus membros fundadores.

Rede Não Bata Eduque! (RNBE)

Campanha nacional formada por uma aliança de organizações com atuação reconhecida pela defesa dos direitos da criança e do adolescente no Brasil. O objetivo da Rede Não Bata, Eduque! é conscientizar a sociedade, sobretudo pais e responsáveis, sobre as consequências negativas do uso do castigo físico e humilhante como medida disciplinar contra crianças e adolescentes. A campanha visa contribuir para a construção de uma cultura de paz e pela erradicação dessa prática, estimulando a formação de ambientes familiares e comunitários harmoniosos e não-violentos. O Promundo é um dos fundadores da Rede Não Bata, Eduque!



Orçament0 anual

| Receitas Operacionais | |
|---|-------------------------|
| Custeio de Recursos Humanos e Despesas Operacionais | R\$ 997.019,27 |
| 757 BVLF | R\$ 259.947,00 |
| 765 SCS 2012 | R\$ 23.900,00 |
| 762 AusAID | R\$ 119.032,00 |
| 764 Plan Paraguai | R\$ 9.953,58 |
| 759 Plan Internacinal | R\$ 9.547,35 |
| 758 Comic Relief | R\$ 131.011,99 |
| 769 OAK Foundation - <i>Program P</i> | R\$ 39.940,00 |
| 766 OAK Foundation <i>Transit Compaing</i> | R\$ 43.748,84 |
| 671 OAK Foundation - Pesquisa | R\$ 41.685,00 |
| 767 OAK Foundation <i>Institutional Grant</i> | R\$ 18.110,75 |
| 748 Petrobras | R\$ 36.609,66 |
| 763 GIZ | R\$ 17.841,82 |
| 755 Childhope/Projeto Legal | R\$ 108.106,78 |
| 771 Onu Mulheres | R\$ 137.584,50 |
| Contratos de Assistência Técnica | R\$ 269.790,04 |
| FIFA - Pesquisa | R\$ 80.739,40 |
| FDE - Reprodução de material Didatico | R\$ 166.896,00 |
| Material Didático | R\$ 9.401,16 |
| Outros contratos | R\$ 12.753,48 |
| Outras Receitas | R\$ 66.493,82 |
| Reembolsos Diversos | R\$ 44.634,73 |
| Receita Financeira | R\$ 8.918,04 |
| Outras | R\$ 12.941,05 |
| Total Receitas Operacionais | R\$ 1.333.303,13 |
| Receita de Projetos | |
| 757 BVLF | R\$ 329.529,25 |
| 765 SCS 2012 | R\$ 40.570,26 |
| 762 AusAID | R\$ 66.174,48 |
| 764 Plan Paraguai | R\$ 3.913,00 |
| 759 Plan Internacinal | R\$ 5.674,01 |
| 758 Comic Relief | R\$ 95.215,66 |
| 766 OAK Foundation <i>Transit Compaing</i> | R\$ 26.540,86 |
| 671 OAK Foundation - Pesquisa | R\$ 67.478,34 |
| 748 Petrobras | R\$ 80.878,83 |
| 763 GIZ | R\$ 55.660,54 |
| 767 - OAK Foundation <i>Institutional Grant</i> | R\$ 82.389,25 |
| 755 CHILDHOPE/Projeto Legal | R\$ 18.440,28 |
| Total Receitas Projetos | R\$ 872.464,76 |
| Total do Orçamento | R\$ 2.205.767,89 |

PROMUNDO-EUA | RECEITA 2012*

| Subsídios | Dólares |
|---|---------------------|
| Moriah Fund | \$ 20.000 |
| Oak Foundation | \$ 1.417.703 |
| Sonke Gender Justice Network | \$ 857.710 |
| World Vision | \$ 39.000 |
| Receita de Serviços de Programas | Dólares |
| CARE Balkans | \$ 46.987 |
| CARE Mali | \$ 23.956 |
| CARE Rwanda | \$ 84.568 |
| CONCERN Worldwide | \$ 10.508 |
| Sonke Gender Justice Network | \$ 11.580 |
| South African Medical Research Council - SVRI | \$ 7.498 |
| UNFPA | \$ 41.623 |
| United Nations Development Programme | \$ 6.875 |
| ONU Mulheres | \$ 35.600 |
| Oganização Mundial da Saúde | \$ 1.552 |
| Banco Mundial | \$ 258.040 |
| Diversos | \$ 5.002 |
| Outros | Dólares |
| Contribuições Individuais | \$ 1.300 |
| Diversos | \$ 223 |
| Total (Dólares) | \$ 2.869.724 |

* Dados sujeitos à revisão com base na auditoria final prevista para agosto de 2013.

Equipe

Brasil

diretora executiva
Tatiana Moura

programas

coordenadora de programas
Vanessa do Nascimento Fonseca

coordenadora de projetos
Danielle Bittencourt

coordenadora de projetos
Alice Taylor

consultora
Andreza da Silveira Jorge

assistente
Daniela Martins

pesquisa e avaliação

coordenador
Márcio Segundo

assistente de pesquisa
Danielle Araújo

consultor
João Victor Dutra

comunicação

coordenadora
Leticia Serafim

estagiária
Mohara Valle

campanhas e redes

coordenador
Marco Aurélio Martins

comunicação e marketing

assistente de comunicação e programas
Alexa Hassing

administrativo financeiro

coordenadora
Michelle Frome

gerente de escritório
Beth Kenyon

administrativo financeiro

coordenadora
Rosemeri Orth

estagiária administrativa
Cíntia Fernandes

estagiária financeiro
Thaissa Rodrigues

secretária
Francisca Medeiros

serviços gerais
Selma Henrique

EUA

diretor executivo
Gary Barker

programas

coordenadora de projeto
Jane Kato

coordenador de projeto
Joseph Vess

Ruanda

coordenadora
Henny Slegh



www.promundo.org.br
Rua México 31 sala 1502
Centro - Rio de Janeiro/RJ
20031-904 - Brasil

www.promundo.org.br/en/
2121 Decatur Place, N.W.
Washington, DC 20008
United States of America