



relatório anual
2011



PROMUNDO



missão

Promover a equidade de gênero e a prevenção da violência contra mulheres e crianças a partir de reflexões críticas sobre as masculinidades e feminilidades.

apresentação

Fundado em 1997, o Instituto Promundo é uma organização não governamental brasileira que trabalha para a promoção da equidade de gênero e a prevenção da violência contra mulheres, jovens e crianças. Como parte de sua estratégia, a instituição desenvolve pesquisas, programas de intervenção, materiais educativos e campanhas, que têm sido adaptados e avaliados em diversos países. Participa de diversas redes e realiza ações de advocacy para integração de iniciativas de equidade de gênero em políticas públicas.

O Promundo é reconhecido como uma liderança global de grande impacto no envolvimento de homens e jovens do sexo masculino na promoção da igualdade de gênero e no combate à violência contra mulheres.

O Promundo-EUA abriu suas portas como uma organização baseada em Washington, DC, EUA, em fevereiro de 2011. O Promundo-EUA foi constituído nos Estados Unidos como uma organização sem fins lucrativos independente. As duas organizações - Instituto Promundo (também citado aqui como Promundo-Brasil ou PMO-Brasil) e Promundo-EUA atuam em colaboração mútua. Instituto Promundo e Promundo-EUA realizam capacitações e assessoria técnica envolvendo metodologias e estratégias desenvolvidas pela organização brasileira e ambos realizam ações de advocacy regional e internacionalmente para o alcance da equidade de gênero.



reconhecimento

Promundo é a única instituição brasileira, com sede também nos EUA, reconhecida como uma das organizações com maior impacto no campo de violência contra mulheres, ocupando o sétimo lugar em um ranking de 14 organizações, destacadas entre outras, mundialmente. O reconhecimento internacional veio em 2011 através da Philanthropedia, organização sem fins lucrativos que realiza ranking com organizações que desenvolvem trabalho de alto impacto e as recomenda para financiadores.

Os especialistas que realizam a votação são profissionais de fundações, funcionários sênior de organizações sem fins lucrativos, acadêmicos, pesquisadores, entre outros, que possuem entre 10 e 20 anos de experiência e não podem votar nas suas próprias organizações.

Informações sobre os impactos dos projetos do Promundo estão disponíveis na página da Philantropédia: <http://www.myphilanthropedia.org/top-nonprofits/international/violence-against-women/2011/promundo>.

Opinião de pesquisadores que avaliaram o Instituto

“O Promundo é pioneiro no trabalho pela equidade de gênero, em geral, e na prevenção da violência, em particular. É uma das principais organizações que trabalham com meninos e homens para promover a equidade de gênero e a prevenção da violência”.

áreas programáticas



Transformação de normas de gênero

O Promundo pretende contribuir com a transformação de normas sociais que produzem e sustentam inequidades de gênero em espaços de socialização de crianças, jovens e adultos.



Programas H e M no mundo

O Programa H (homem), criado por Promundo-Brasil, ECOS (SP), Instituto Papai (PE) e Salud & Género (México) em 2001, e o Programa M (mulher), criado por estes parceiros e World Education (EUA) em 2006, já foram adaptados em mais de 20 países da América Latina, África e Ásia. O objetivo destes programas é oferecer atividades educativas que buscam criar um espaço seguro e de confiança para o questionamento de normas rígidas de gênero, através de atividades que utilizam diversos recursos, tais como ações de mobilização, jogos lúdicos e debates sobre aspectos positivos e negativos da socialização de homens e mulheres, e as vantagens de mudar certos comportamentos. Em 2011, estes programas foram utilizados e adaptados com o apoio dos seguintes parceiros:



Child Hope Peru: Capacitação e apoio ao planejamento de atividades para o envolvimento dos homens nos projetos de prevenção da exploração sexual de crianças e adolescentes de organizações parceiras de Child Hope.



Plan Maranhão: Oficinas sobre o Programa H e M e acompanhamento dos facilitadores em atividades para adolescentes de escolas de Codó e São Luis. O projeto tem como objetivo formar 200 adolescentes que irão realizar atividades do Programa H e M para mais de 1000 alunos das duas cidades mencionadas.



UNFPA Peru: Concepção e desenvolvimento de campanha em Lima para o envolvimento de homens jovens em questões relacionadas à saúde sexual e à saúde reprodutiva.

metodologia reconhecida

O Programa H foi aprovado pelos governos brasileiro, mexicano e indiano e mencionado em 2007 no Relatório sobre o desenvolvimento mundial do Banco Mundial; assim como pelo UNICEF (2007) e pelo UNFPA (2005). No último caso, a menção se referiu ao caráter eficaz, inovador e adaptável da metodologia. Em 2010, os Programas H e M foram vencedores do 3º Prêmio Melhores Práticas que incorporam a perspectiva da equidade de gênero na saúde do adolescente e jovem do setor Gênero, Diversidade e Direitos Humanos da OPAS (Organização Pan-Americana da Saúde).



Adaptação dos Programas H e M nas Escolas

Financiador: Nike Foundation

Desde 2007, os Programas H e M têm sido adaptado em escolas, servindo como ferramentas para que profissionais que atuam nestes espaços proponham atividades de promoção da equidade de gênero, educação em sexualidade e prevenção de violência.

Em 2011, as ações buscaram fortalecer e apoiar as atividades do Projeto Saúde e Prevenção nas Escolas, por meio de oficinas para estudantes de todo o estado do Rio de Janeiro. Estas ações tinham como objetivo não apenas estimular os jovens a criarem projetos sobre temas relacionados à vulnerabilidade ao HIV/AIDS, como mostrar seu potencial mobilizador.

Financiador: Nike Foundation

Portal para a Equidade de Gênero nas Escolas – PEGE

O Portal para a Equidade de Gênero nas Escolas (PEGE), um projeto do Promundo-Brasil, é um ambiente virtual de educação à distância criado para contribuir com as políticas para a promoção da equidade de gênero no ambiente escolar, além de ser uma referência para busca de informações e conteúdos sobre o tema para o público em geral. O curso à distância é composto por seis módulos, com temas relevantes sobre gênero, como: sexualidade, saúde e cuidado, gravidez, paternidade e maternidade e violência.

A primeira turma do PEGE iniciou em setembro com 120 professores de Salvador e região metropolitana, e teve a parceira com o Instituto Anísio Teixeira, órgão da Secretaria Estadual da Educação da Bahia.

“Nunca tinha feito um curso nesse formato. Com imagens que se movimentam, vídeos que trabalham a temática com criatividade, cliques em objetos como livros, setas, indicando sugestões ou respostas embasadas na realidade atual. Tal abordagem evitou leituras fatigantes e cansativas proporcionando uma aprendizagem mais prazerosa”. Aluna do PEGE

Oficinas sobre equidade de gênero em 13 estados do Brasil

Financiador: Petrobras

Em 2011, o Promundo-Brasil desenvolveu, com o patrocínio da Petrobras, o projeto “Oficinas de Sensibilização sobre Gênero, Sexualidade e Saúde” em 13 estados brasileiros. As 68 oficinas realizadas atingiram 36 cidades, alcançando mais de 1800 pessoas, entre moradores de comunidades de áreas rurais e remanescente de quilombos, de municípios do interior dos estados, das capitais e suas regiões metropolitanas.

O projeto teve o objetivo de oferecer ferramentas para o trabalho de promoção da equidade de gênero e da saúde sexual e reprodutiva de adolescentes e jovens a partir das técnicas desenvolvidas pelos programas H e M. Por meio de avaliações baseadas na escala GEM, foi possível perceber mudanças significativas nas percepções dos participantes sobre atitudes relacionadas à equidade de gênero e sexualidade.



resultados regionais da avaliação de impacto das oficinas

Seria uma ousadia uma mulher pedir para seu parceiro fazer o teste de HIV

Rio Formoso - PE	Mulher (N=16)	
	Pré (%)	Pós (%)
Concorda	50	25
Não concorda	50	75

Meninos podem brincar de bonecas

Ribeirão Pires 1 - SP	Mulher (N=21)	
	Pré (%)	Pós (%)
Concorda	66,7	100,0
Não concorda	33,3	-

Projeto Praticando esporte, vencendo na vida

Financiador: Comic Relief

Em 2011, Promundo-Brasil deu início ao projeto “Praticando esporte, vencendo na vida” que terá duração de três anos e envolverá crianças e adolescentes (11 a 24 anos) de duas comunidades em práticas de esportes e oficinas educativas para conhecimento de habilidades para redução de iniquidades de gênero. Além disso, o projeto pretenderá apoiá-los no desenvolvimento de suas habilidades para acessar melhores oportunidades de vida.

Em 2011, o projeto realizou o levantamento das demandas esportivas das crianças e adolescentes das comunidades e necessidades para melhorarem seus desempenhos escolares ou ajudá-los ao retorno à escola. Além disso, foi realizado um mapeamento de jovens com deficiência nas comunidades com objetivo de inclui-los nas atividades esportivas.

Projeto para Prevenção da Violência Contra a Mulher

Financiador: AVON



Inspirada na Campanha Brasileira do Laço Branco, a campanha *Homens pelo fim da violência contra a mulher*, realizada por Promundo-Brasil, teve o objetivo de sensibilizar, envolver e mobilizar os homens no engajamento pelo fim da violência contra a mulher no Morro dos Prazeres, Rio de Janeiro. A campanha consistia em três dimensões: oficinas de sensibilização com homens, campanha de comunicação comunitária e um campeonato de futebol, chamado "Sem violência, só Prazeres".

O campeonato de futebol, que teve a duração de 2 meses, foi pensado como uma estratégia de mobilização comunitária para a difusão do combate à violência contra mulher e contou com o envolvimento dos moradores durante os jogos e a integração das famílias em torno do tema do combate à violência contra mulher e da equidade de gênero. O relatório de avaliação dessa experiência está previsto para Julho de 2012.

Financiador: Ford Foundation e UNFPA

Pesquisa IMAGES sobre questões de gênero

IMAGES é uma pesquisa multicêntrica realizada no Brasil e em mais cinco países (Chile, Croácia, Índia, México e Ruanda) que pretende entender a visão de homens e mulheres sobre questões de gênero.

No Brasil, a pesquisa foi realizada no Rio de Janeiro, com homens e mulheres, em uma comunidade popular e em uma área de classe média. Em 2011, com apoio da FORD Foundation, o escritório do Promundo no Brasil ampliou a cobertura da pesquisa e realizou uma coleta de dados em Recife (Pernambuco). A previsão de apresentação do relatório com os dados das duas cidades é para 2012.

"A violência está em todos os lugares, considero muito importante abordarmos isso. Nas conversas já percebemos que as pessoas falam dos temas do projeto, tiram dúvida, conversam entre si. Espero que todos os moradores façam uso destas informações e que realmente transformem suas vidas".

Genival André, 26 anos, morador do Morro dos Prazeres.

Pesquisa Homofobia em IMAGES

Financiador: OAK Foundation

A partir dos dados do survey IMAGES e da revisão de políticas de equidade de gênero realizado no Brasil, Chile, Croácia, México e Índia, o Promundo, com apoio da OAK Foundation, iniciou a análise dos dados correspondentes aos temas da masculinidade, diversidade sexual e homofobia com vistas a formular um conjunto de recomendações para programas e políticas.

A homofobia tem uma estreita relação com a construção da masculinidade e seu enfrentamento vem sendo objeto de intenso debate no campo das políticas públicas de saúde, educação, segurança pública, entre outros.

Guia Adolescentes, Jovens e Educação em Sexualidade

Financiador: Fundação Ford

O Guia Adolescentes, Jovens e Educação em Sexualidade tem o objetivo de contribuir para a formação de profissionais que trabalham com adolescentes e jovens sobre temas relacionados à educação em sexualidade, assim como direitos sexuais e direitos reprodutivos.

O material traz uma contextualização da história da educação sexual no Brasil e no mundo e propicia um aprendizado não só na aquisição de conteúdos, mas também inclui o questionamento de atitudes, o desenvolvimento de habilidades para a tomada de decisões, a redução de riscos em relação à infecção do HIV e DST e às situações de violência.



Financiador: Nike

Cartilha Fazendo a Diferença

Como parte das ações desenvolvidas em escolas em 2011, Promundo-Brasil lançou o diário "Fazendo a Diferença", destinado a adolescentes entre 10 e 14 anos. Seu principal objetivo é promover reflexões sobre como normas rígidas de gênero interferem na saúde e nos direitos de todos, bem como são capazes de gerar preconceitos. A cartilha propõe um olhar sobre a diferença e mostra como é, portanto, necessário agir a partir do encontro e não de normas. A publicação conta com ilustrações feitas por alunos do nono ano da Escola Estadual Maria Pereira das Neves, como parte de seu trabalho nas aulas de artes.




Jogo "Em seu lugar"


Financiador: Banco Mundial e Fundação Ford

A partir de uma consulta com adolescentes e profissionais de saúde e educação que trabalham com esta população, o Promundo adaptou o "Jogo Caminando em Sus Zapatos", elaborado pela Aliança InterCambios. O jogo adaptado para o contexto brasileiro é um RPG que traz diferentes histórias de vida de adolescentes e tem como objetivos: facilitar a percepção de profissionais da saúde e da educação sobre as dúvidas, as emoções e os receios que existem no imaginário de adolescentes; favorecer o aprendizado dos direitos sexuais e direitos reprodutivos e dos marcos legais que garantem o respeito aos direitos de adolescentes à igualdade, à educação qualificada e ao acesso aos serviços de saúde.





Transformação de masculinidades para a prevenção de violência e exploração sexual



Promover mudanças em normas de gênero nocivas (incluindo aquelas relacionadas à exploração sexual, violência sexual, casamento infantil e práticas similares) através do engajamento de homens e meninos em campanhas e ações para transformação de normas sociais é um dos objetivos do Promundo.

Exploração Sexual, Não!

Financiadores: DFID/Childhope

Em 2011, o Promundo-Brasil iniciou suas atividades no âmbito do projeto “Exploração Sexual, não!” mobilizando adolescentes e jovens vítimas ou em situação de risco de exploração sexual, em parceria com o Projeto Legal. O projeto tem o objetivo de fortalecer uma rede de enfrentamento à exploração sexual infantil na cidade e terá duração de quatro anos.

O Exploração Sexual, Não! prevê oficinas de capacitação, prestação de serviços especializados de defesa jurídica, assistência psicossocial, acompanhamento, campanhas comunitárias e distribuição de materiais educativos sobre o tema.

Dados da pesquisa afirmam que 14% dos homens entrevistados admitiram ter tido, pelo menos uma vez na vida, relação sexual com menores de 18 anos.

Financiador: OAK Foundation

Pesquisa sobre Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes (ESCCA)

Em 2011, Promundo-Brasil finalizou o relatório da pesquisa sobre Exploração Sexual Comercial de Crianças e Adolescentes (ESCCA) desenvolvido em 2009 e 2010. A pesquisa mapeou e tentou compreender as percepções de homens e mulheres sobre a ESCCA em quatro cidades do Brasil: Florianópolis, Itaperuna, Natal e Rio de Janeiro.

A pesquisa qualitativa foi realizada em Florianópolis, Itaperuna e Natal. Já a pesquisa quantitativa foi realizada em Natal (N=100 homens e 100 mulheres) e no Rio de Janeiro (N=612 mulheres e 607 homens).

O relatório de avaliação impresso será lançado em 2012.

Financiador: SVRI

Intervenções e avaliações de programas sobre prevenção de violência sexual


Em colaboração com a iniciativa de Pesquisa sobre Violência Sexual (SVRI), o Promundo-EUA está desenvolvendo um relatório e uma avaliação sistemática de todas as intervenções de prevenção à violência sexual em nível global destinadas a homens e meninos. O relatório inclui uma revisão dos programas avaliados, uma síntese das metodologias usadas e lições aprendidas sobre programas promissores, lacunas de pesquisas e prioridades. Foram ainda elaborados um documento sobre políticas e uma lista de leituras adicionais e recursos.

Prevenção de exploração sexual de adolescentes do sexo masculino


Financiador: Fundação OAK

Com o apoio da Fundação OAK, o Promundo-EUA deu início em 2011 ao programa “Prevenir a Exploração Sexual de Adolescentes do Sexo Masculino: um Programa Global de Produção de Conhecimento e Melhoria de Práticas, Pesquisa e Programas”. Este projeto inclui doações para *advocacy*, pesquisa e desenvolvimento de programas para ONGs parceiras em 11 países sobre o tema do abuso e exploração sexual de adolescentes do sexo masculino.

O Promundo-EUA realizou visitas de avaliação a várias organizações internacionais e organizou encontros de acompanhamento com estas organizações para apresentar e debater os resultados e lições aprendidas. Estes encontros também permitiram o desenvolvimento de recomendações para ações futuras. As lições aprendidas e recomendações foram elaboradas em um relatório narrativo.



Transformação de masculinidades em contextos de pós-conflito e alta violência urbana



Promundo desenvolve, avalia e dissemina intervenções para engajar homens e meninos na promoção da saúde, equidade de gênero e prevenção da violência em contextos de crise, conflito, pós-conflito e alta violência urbana.

Financiador: UN TRUST FUND

Intervenções com homens para prevenção da violência contra a mulher em quatro contextos de alta violência

Este projeto faz parte de uma intervenção mais ampla intitulada “Engaging men to end gender based violence: a multi country intervention and impact evaluation study”, da qual também participaram Chile, Índia e Ruanda. O projeto foi coordenado em nível global pelo Promundo e pelo International Center for Research on Women (ICRW), em colaboração com a Aliança MenEngage.

Este relatório sistematiza e avalia as intervenções para prevenção da violência envolvendo homens nos quatro países (Brasil, Chile, Índia e Ruanda). O relatório de avaliação dos quatro países, em inglês, português, espanhol e francês encontra-se disponível no site do Promundo, na sessão Relatórios.

ENGAGING MEN TO PREVENT GENDER-BASED VIOLENCE:

A MULTI-COUNTRY INTERVENTION AND IMPACT EVALUATION STUDY



Resultados do Brasil demonstram uma queda considerável no relato de uso de violência por parte dos homens contra suas parceiras: queda de 44% na linha de base para 16% no pós-intervenção.

COORDINADORES
GARY BARKER
FRANCISCO ASUAYO

MASCULINIDADES Y POLÍTICAS DE EQUIDAD DE GÉNERO:

REFLEXIONES A PARTIR DE LA ENCUESTA IMAGES Y UNA REVISIÓN DE POLÍTICAS EN BRASIL, CHILE Y MÉXICO

Observa-se que as atitudes equitativas de gênero estão relacionadas com o nível educacional dos homens e também com a idade: pessoas mais jovens tem atitudes mais equitativas.

Financiador: Ford Foundation

Masculinidades e Políticas de Equidade de Gênero: Reflexões a partir do estudo IMAGES e uma revisão de políticas no Brasil, Chile e México

Em colaboração com a Organização Pan Americana de Saúde, Escritório Regional das Américas da Organização Mundial de Saúde (PAHO/WHO) e Promundo-EUA, foi realizada uma análise comparativa de dados sobre a pesquisa IMAGES - International Men and Gender Equality Survey com um enfoque específico na perpetração de violência por parte de homens no Brasil, Chile e México. Além disso, foi elaborado um documento apontando os principais resultados e propondo recomendações para o desenvolvimento de políticas públicas e advocacy no sentido de envolver os homens na prevenção da violência na região.

A publicação pode ser acessada, em espanhol, no site do Promundo, sessão de Relatórios.

Assistência técnica para a promoção da equidade de gênero em contextos de pós-conflito


O Promundo-EUA tem desenvolvido internacionalmente assistência técnica a organizações que trabalham para o envolvimento de homens na equidade de gênero.

▶▶ Care Balkans: Em 2011, Promundo-EUA deu início a um projeto de prestação de assistência técnica para a segunda fase da Iniciativa Jovens do Sexo Masculino (no original, *Young Men's Initiative*), baseado nos materiais do Programa H. O Promundo apoiou pesquisa e processos de avaliação ainda em curso e prestou assistência técnica visando ao desenvolvimento de capacidades de ONGs locais e governos. O Promundo-EUA também assessorou o desenvolvimento de uma campanha de comunicação baseada no modelo de campanhas desenvolvidas pela organização em escolas, adaptou materiais educativos presentes no Programa M, bem como sugeriu conteúdos para a campanha.


▶▶ Care Noruega: Em colaboração com a Care Noruega, Promundo-EUA prestou assistência técnica aos escritórios de Oslo e do Sri Lanka da Care sobre estratégias para engajar os homens na igualdade de gênero.

▶▶ UNFPA: O Promundo-EUA assessorou o escritório regional da UNFPA em Istambul sobre abordagens de transformação de relações de gênero, assim como para o escritório central da UNFPA e para mais seis escritórios no Leste Europeu e Ásia Central.

▶▶ International Rescue Committee (IRC): o Promundo-EUA proporcionou treinamento ao IRC e pessoal da organização parceira na Serra Leoa sobre abordagens para envolver os homens na prevenção da violência de gênero.



Transformação de masculinidades para a redução da pobreza



Promundo busca favorecer programas de desenvolvimento econômico e redução da pobreza em países subdesenvolvidos através da implementação de intervenções para o engajamento de homens e meninos na promoção da equidade de gênero, incluindo iniciativas de empoderamento econômico de mulheres.

Financiador: CARE Ruanda

Envolvimento de Homens como parceiros no empoderamento feminino - Ruanda

Em 2011, o Promundo-EUA deu início a um projeto de prestação de assistência técnica em parceria com a Care Ruanda. O projeto tem em vista desenvolver uma intervenção combinada para envolver homens enquanto parceiros na capacitação econômica das mulheres, no âmbito da implementação da abordagem Poupança e Empréstimos da Aldeia (VSLs, na sigla inglesa), desenvolvida pela Care Ruanda.

Durante o ano de 2011, o Promundo concluiu a avaliação de base e começou a elaborar um manual de treinamento. Foram realizados grupos focais, entrevistas individuais e um número limitado de questionários com grupos comparativos. O projeto continuará em 2012.

Financiador: CARE International

Pesquisa envolvimento dos homens em projetos de empoderamento de mulheres

A área de Pesquisa e Avaliação do Promundo-EUA vem dando suporte às análises quantitativas de uma iniciativa que visa avaliar o envolvimento dos homens em projetos de empoderamento de mulheres em Ruanda.

Financiador: CARE Mali

Empoderamento de Mulheres e Moças em Mali


Em outubro de 2011, o Promundo-Brasil realizou uma consultoria para a elaboração de uma estratégia para o engajamento dos homens no Programa de Empoderamento de Mulheres e Moças, desenvolvido pela Care em Mali, África. A elaboração da estratégia foi feita por meio de uma oficina de quatro dias que contou com a participação da equipe de Care em Mali, além de parceiros locais, representantes do governo e representantes de Care do Niger e de Benin.

Financiador: Concern Worldwide

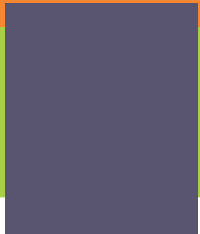
Impacto das masculinidades sobre a pobreza e a fome

O Promundo-EUA assessora a organização *Concern Worldwide* no projeto que pretende explorar o impacto das masculinidades sobre a pobreza e a fome. A iniciativa centra-se no envolvimento de homens em programas destinados a dar resposta à iniquidade de gênero através de metodologias e práticas promissoras.

O Promundo pesquisou e elaborou um relatório das experiências e práticas de envolvimento de homens em programas de promoção da equidade de gênero. O relatório incluiu uma síntese das perspectivas e visões de membros do staff da organização *Concern Worldwide* sobre este tema e recomendações destinadas à organização. Em 2012, o Promundo fará a apresentação dos principais resultados, práticas promissoras e recomendações práticas, bem como opções para pesquisa futura.



Envolvimento de homens na paternidade e em papéis de cuidado



Envolver homens como cuidadores equitativos e na prevenção da violência contra mulheres e crianças, além de atuar sobre normas sociais que influenciam as práticas de cuidado dos homens é outra meta do Promundo.



Campanha MenCare

Financiadores: Bernard Van Leer, OAK e MacArthur

MenCare é uma campanha global de promoção do envolvimento de homens na paternidade e na prestação de cuidados de forma equitativa, responsável e não violenta. A Campanha disponibiliza informações de qualidade para a mídia e comunidades, assistência técnica, capacitação e recomendações de políticas públicas destinados a apoiar ONG locais, organizações de direitos das mulheres e agências das Nações Unidas nos seus

esforços para envolver os homens e os meninos nas tarefas de prestação de cuidados. A Campanha é coordenada pelo Promundo-EUA e a organização Sonke Gender Justice em colaboração com a Aliança MenEngage.

A campanha MenCare tem o apoio das Fundações Bernard Van Leer, Oak e MacArthur. Em 2011, o Promundo-EUA, a Sonke Gender Justice e a Aliança MenEngage finalizaram o processo de formulação dos temas e mensagens e em novembro de 2011, a Campanha foi lançada oficialmente em Washington D.C. Na África do Sul, uma versão da campanha foi adaptada ao contexto local e lançada em

Resultados da pesquisa IMAGES sugerem que meninos que tiveram experiências positivas de cuidado masculino na infância, quando adultos tornam-se homens mais equitativos e menos violentos.

Homens como aliados no cuidado infantil e na prevenção da violência contra a mulher e contra crianças

Financiador: Save the Children Suécia

O projeto teve como objetivo promover a participação masculina no cuidado infantil e na prevenção da violência contra crianças no Morro dos Prazeres, Rio de Janeiro. O projeto consistiu na criação de materiais para uma campanha comunitária desenvolvida com a participação de lideranças e moradores.

A primeira etapa do projeto contou com uma consulta com meninos entre 06 e 17 anos, sobre como percebem seu relacionamento com seus pais. Esta consulta, junto com os resultados da pesquisa "Pais e Filhas", apresentada por Promundo em 2010, serviram como referência para a criação das mensagens da campanha, que foi disseminada pela comunidade através de cartazes, jornais e panfletos. Além de participarem da elaboração das mensagens, o grupo de moradores também participou de oficinas sobre "Gênero, Violência, Paternidade e Cuidado", que teve o objetivo de refletir sobre formas de relacionamentos e educação baseadas na atenção, no diálogo e no respeito.





redes e advocacy

Promundo-Brasil e Promundo-EUA procuram atuar em redes e realizar ações de *advocacy* para influenciar políticas públicas e chamar a atenção da sociedade, de governos, instituições internacionais e entidades privadas sobre a importância de sua missão.

▶▶ Aliança MenEngage

A MenEngage Alliance é uma iniciativa global de *advocacy* que visa envolver os homens enquanto parceiros na redução da violência de gênero e violência contra as crianças. O Promundo é o Co-diretor Global da Aliança e o Coordenador Regional para a América Latina.

Em 2011, o Promundo e as organizações parceiras da Aliança MenEngage elaboraram uma posição comum sobre homens e tarefas de prestação de cuidados, bem como a apresentação da campanha de Paternidade *Mencare*. No âmbito da Aliança MenEngage, o Promundo iniciou a produção de materiais promocionais e documentos de *advocacy* sobre políticas públicas destinados a diferentes públicos.

▶▶ Rede de Homens pela Equidade de Gênero (RHEG)

No Brasil, o Promundo é membro da Rede de Homens pela Equidade de Gênero (RHEG), que coordena as campanhas “Dá licença, eu sou pai!”, “Machismo não combina com saúde” e “Saúde do Homem”.

▶▶ Prevenção e Saúde nas Escolas

O Prevenção e Saúde nas Escolas é um projeto do governo federal, que visa unir secretarias de saúde e educação e organizações da sociedade civil para apoiar o desenvolvimento de ações de prevenção à AIDS em escolas. A principal ação do projeto é formar redes em nível estadual e municipal para apoiar e articular ações integradas entre diversos setores (saúde, educação e sociedade civil) nas escolas.

O Promundo-Brasil é parte do Grupo Gestor Estadual (GGE) do Rio de Janeiro. Além de divulgar e disponibilizar as ferramentas dos Programas H e M, o Promundo tem buscado ampliar a perspectiva das ações de prevenção nas escolas, a partir de uma discussão sobre o envolvimento masculino em questões de saúde sexual e reprodutiva e como normas de gênero interferem na possibilidade de escolhas e cuidado para uma vida sexual mais prazerosa e saudável.

▶▶ Rede Primeira Infância (RNPI)

A Rede Nacional Primeira Infância é uma articulação de organizações que atuam pela promoção e garantia dos direitos da criança até os seis anos de idade e para a ampliação e fortalecimento de espaços democráticos no Estado Brasileiro. Além de lutar pelos interesses do público infantil e abordar temas prioritários como saúde, mortalidade e educação, a RNPI desenvolve projetos que valorizam os direitos das crianças brasileiras, indígenas e quilombolas. O Promundo foi um dos seus membros fundadores.

▶▶ Rede Não Bata Eduque! (RNBE)

Campanha nacional formada por uma aliança de organizações com atuação reconhecida pela defesa dos direitos da criança e do adolescente no Brasil. O objetivo da Rede Não Bata, Eduque! é conscientizar a sociedade, sobretudo pais e responsáveis, sobre as consequências negativas do uso do castigo físico e humilhante como medida disciplinar contra crianças e adolescentes. A campanha visa contribuir para a construção de uma cultura de paz e pela erradicação dessa prática, estimulando a formação de ambientes familiares e comunitários harmoniosos e não-violentos. O Promundo é um dos fundadores da Rede Não Bata, Eduque!



Balanço Financeiro

Receitas Promundo - Brasil 2011

Fonte de Receita	Valor (R\$)
Receitas Próprias	R\$ 170.389,57
Doação de Pessoas Físicas	R\$ 61.694,00
Venda de Manuais	R\$ 9.113,15
Reembolsos Diversos	R\$ 21.367,31
Rendimento de Aplicações	R\$ 16.099,95
Reembolso de valores adiantados a projetos	R\$ 59.810,40
Consultorias	R\$ 2.304,76
Receita de Projetos	R\$ 1.996.132,91
673 SIDA	R\$ 456.349,93
680 FORD	R\$ 712,11
691 WHO	R\$ 24.825,00
705 UN TRUST FUND	R\$ 186.597,94
740 BANCO MUNDIAL - O JOGO	R\$ 778,75
746 SESI - ECOS	R\$ 7.000,00
748 PETROBRAS OFICINAS DE SENSIBILIZAÇÃO	R\$ 362.131,28
749 AVON FUNDO AMANHÃ	R\$ 231.363,30
751 UNFPA LATIN AMÉRICA	R\$ 80.300,00
752 SAVE THE CHILDREN SUÉCIA	R\$ 69.685,54
753 PLAN MARANHÃO	R\$ 75.000,00
754 NIKE - PORTAL	R\$ 308.801,15
755 CHILDHOPE/PROJETOLEGAL	R\$ 26.575,00
756 OAK - HOMOFOBIA	R\$ 34.992,32
758 COMIC RELIEF	R\$ 98.473,20
759 PLAN INTERNATIONAL	R\$ 14.289,44
760 CARE MALI	R\$ 18.257,95
Total	R\$ 2.166.522,48

Receita Promundo - EUA 2011

Doações	Dólares Americanos
Oak Foundation	\$ 367.553
Bernard Van Leer Foundation	\$ 363.019
John D. and Catherine T. MacArthur Foundation	\$ 250.000
Summit Foundation	\$ 109.430
Receita de Serviços de Programas	Dólares Americanos
CARE Rwanda	\$ 100.861
CARE Norway	\$ 49.938
UN Women	\$ 8.900
CARE Balkans	\$ 8.718
Sonke Gender Justice Network	\$ 8.390
International Rescue Committee	\$ 8.071
Pan American Health Organization/World Health Organization	\$ 8.000
United Nations Development Programme	\$ 7.416
CONCERN Worldwide	\$ 2.534
Miscellaneous reimbursements	\$ 3.468
<u>Outros</u>	Dólares Americanos
	\$ 325
Receita de 2011 - Total	\$ 1.296.622

equipe

brasil

diretora executiva

Tatiana Moura

programas

coordenadora

Vanessa do Nascimento Fonseca

assistente pleno

Danielle Bittencourt

assistente Pleno

Simone Gomes

consultora

Andreza da Silveira Jorge

consultora

Verônica Moura

pesquisa e avaliação

coordenador

Márcio Segundo

assistente de pesquisa

Danielle Araújo

estagiário

João Victor Dutra

comunicação

coordenadora

Letícia Serafim

estagiária

Mohara Valle

campanhas e redes

coordenador

Marco Aurélio Martins

administrativo financeiro

coordenadora

Rosemeri Orth

assistente administrativo
financeiro júnior

Daniela Martins

estagiária administrativa

Cíntia Fernandes

estagiária financeiro

Thaissa Rodrigues

secretária

Francisca Medeiros

serviços Gerais

Selma Henrique

estados unidos

diretor executivo

Gary Barker

programas

assistente sênior

Piotr Pawlak

assistente sênior

Jane Kato

administrativo financeiro

coordenadora

Michelle Frome

gerente de escritório

Beth Kenyon



PROMUNDO

www.promundo.org.br
Rua México 31 sala 1502
Centro - Rio de Janeiro/RJ - 20031-904
Brasil

www.promundo.org.br/en/
2121 Decatur Place, N.W.
Washington, DC 20008
United States of America