

LA CAJA DE LA MASCULINIDAD

HALLAZGOS CLAVE



UN ESTUDIO
SOBRE LO QUE
SIGNIFICA
SER HOMBRE
JOVEN

EN
ESTADOS
UNIDOS,
EL
REINO UNIDO
Y
MÉXICO



Unilever

AXE



PROMUNDO

LA CAJA DE LA MASCULINIDAD:

Un estudio sobre lo que significa ser hombre joven
en Estados Unidos, el Reino Unido y México

HALLAZGOS CLAVE

Brian Heilman - Gary Barker - Alexander Harrison

2017



AXE



LA CAJA DE LA MASCULINIDAD:

Un estudio sobre lo que significa ser hombre joven en Estados Unidos, el Reino Unido y México

HALLAZGOS CLAVE

Autores:

- Brian Heilman (Promundo-US), Gary Barker (Promundo-US) y Alexander Harrison (Unilever)

Recolección de datos cualitativos:

- **México:** Yahir Zavaleta (Fondo de Jóvenes Líderes sobre VIH), José Eduardo Magos (Consultor independiente) y Humberto Rodríguez (Promundo-US)
- **Reino Unido:** Martin Robb (The Open University) y Sandy Ruxton (Consultor independiente)
- **Estados Unidos:** Humberto Rodríguez (Promundo-US) y Tyvon Hewitt (Latin American Youth Center)

Recolección de datos cuantitativos:

- Brad Callander, Harry Young, Natasha Alter, Danielle Beukes y Sonal Haribhai (Kantar TNS UK)

Agradecimientos:

Los autores agradecen a Magaly Marques de Promundo-US por la coordinación general del proyecto en 2016. A Tafazal Mohammad, Craig Taylor y Owen Thomas de Working With Men, así como a Ruben Vemba del Young Dads' Collective del Family and Childcare Trust, y a GREAT Initiative, les agradecemos su apoyo en la tarea de organizar los grupos focales en el Reino Unido. Gracias también a Louise Millard, Georgina Middlemiss, Nicky Brown y Agota Solyomi de la Open University por su apoyo administrativo. Agradecemos igualmente al Latin American Youth Center en Washington DC por haber organizado los grupos focales y seleccionado a los hombres jóvenes que participaron en ellos en Estados Unidos, y a Ángel Conto del Instituto de la Juventud de la Ciudad de México (INJUVE) por el apoyo brindado al proceso y por haber facilitado la sede para los grupos focales en esa capital. Gracias a Michael Reichert por sus útiles sugerencias, las cuales nos permitieron reforzar el informe.

Por sus valiosos aportes, muchas gracias a Claire McHardy de Axe, marca líder de Unilever en cuidado personal masculino y a Eric Ostern de Unilever Global Partnerships & Advocacy.

A Alexa Hassink, Nina Ford y Annaick Miller de Promundo-US, nuestros agradecimientos por coordinar la producción de este informe; a Alejandra Adoum por la traducción del texto al español; a Patricia Ardila por la edición del mismo; y a Blossoming.it por el diseño gráfico y diagramación de la publicación.

Pero sobre todo, queremos agradecer a todos los hombres jóvenes que participaron en este estudio por su tiempo y su honestidad. Sin su colaboración no hubiera sido posible realizar este informe.

Cita bibliográfica sugerida:

Heilman, B., Barker, G. y Harrison, A. (2017). *La caja de la masculinidad: un estudio sobre lo que significa ser hombre joven en Estados Unidos, el Reino Unido y México: hallazgos clave*. Washington DC y Londres: Promundo-US y Unilever.

Acercas de:

Promundo agradece a Axe por haberle encomendado esta investigación sobre el estado de la masculinidad en Estados Unidos, el Reino Unido y México. Este estudio orientará las iniciativas globales y locales de Axe, así como su misión más general, para ayudar a eliminar algunas de las presiones y etiquetas perjudiciales a las que se enfrentan los hombres jóvenes en el mundo entero. A final de cuentas, un mundo de hombres que se liberan de su “encajamiento” es un lugar mejor para todos, hombres y mujeres. Axe ha asumido este reto porque liberarse de la caja de la masculinidad no es algo que los jóvenes puedan hacer por sí solos. Es una tarea que involucra el trabajo mancomunado de todos para cambiar las estrechas nociones sociales acerca de la masculinidad.

Promundo realizó esta investigación con el apoyo de Axe y con la colaboración de socios en Estados Unidos, el Reino Unido y México. Fundada en Río de Janeiro, Brasil, en 1997, Promundo es una organización que trabaja en la promoción de la igualdad de género y en la creación de un mundo libre de violencia con la participación activa de los hombres y los niños colectivamente con las mujeres y las niñas. Las oficinas de Promundo en Estados Unidos, Brasil y Portugal, y su afiliado en la República Democrática del Congo, colaboran para cumplir esta misión conduciendo investigación aplicada que construya la base de conocimientos sobre las masculinidades y la igualdad de género; desarrollando, evaluando y ampliando intervenciones y programas de género transformadores; y abogando por la defensa de la igualdad de género y la justicia social en los ámbitos nacional e internacional.

PROMUNDO:

1367 Connecticut Avenue NW
Suite 310
Washington DC 20036
Estados Unidos
www.promundoglobal.org

AXE:

Unilever House
100 Victoria Embankment
London EC4Y 0DY
Reino Unido
www.unilever.com

© 2017 Promundo-US y Unilever.

Versión revisada el 15 de diciembre del 2018.

¿Qué significa “ser hombre” en 2017?

¿Qué significa ser un hombre joven? ¿Cómo se supone que debe actuar un hombre? ¿Qué tanto pesan estas expectativas en las vidas de los hombres jóvenes? Estas preguntas podrían sonar anticuadas en un momento de enormes cambios sociales con respecto al género. En varios ámbitos de la vida social y profesional, las mujeres se están acercando cada vez más a la igualdad. Diversas sexualidades e identidades de género han irrumpido y hacen presencia en la sociedad en general. En esta nueva realidad, ¿es irrelevante hacer investigación sobre la *masculinidad* o sobre lo que significa ser hombre? Pensamos que no. Más aún, son estas mismas transformaciones y tensiones sociales las que la hacen imprescindible. Para entender mejor estas realidades, a finales de 2016 Promundo, Axe y otros colaboradores en esta investigación nos propusimos indagar aspectos sobre la vida de los hombres jóvenes en Estados Unidos, el Reino Unido y México.

Mediante encuestas realizadas por correo electrónico y por teléfono, construimos una muestra aleatoria representativa de jóvenes de 18 a 30 años que refleja la diversidad étnica y social de cada uno de los tres países. Paralelamente a la encuesta, conformamos grupos de discusión (focales) con hombres jóvenes en cada uno de los tres países mencionados, de manera que escuchamos en sus propias palabras lo que significa ser hombre. Específicamente, procuramos entender:

1

Hasta qué punto los hombres jóvenes reportan que sus parejas sentimentales, sus amigos, las y los miembros de sus familias y/o la sociedad como un todo comunican ideas y normas rígidas o fijan acerca de qué debería creer y cómo debería actuar “un hombre de verdad”.

2

Hasta qué punto ellos interiorizan y concuerdan con esas ideas y normas rígidas acerca de lo que deberían creer y cómo debería actuar “un hombre de verdad”.

3

¿Los hombres jóvenes están personalmente de acuerdo con estas ideas en mayor o en menor medida de lo que reportan haberlas encontrado o escuchado en la sociedad en general?

4

¿Qué importancia tiene este tema? ¿Cómo afectan las ideas que los hombres jóvenes tienen sobre la masculinidad a la manera en que viven y actúan?

La vida en la caja de la masculinidad

Con el fin de indagar y responder a estas y otras preguntas, e inspirados por el trabajo de Paul Kivel y “Oakland Men’s Project”, construimos una herramienta a la que llamamos “caja de la masculinidad”.

Esta alude a un conjunto de creencias transmitidas por los padres, las familias, los medios de comunicación, los pares, las mujeres y otros miembros de la sociedad que presionan a los varones para que se comporten de una cierta manera. Buscamos dotar de rigor investigativo al concepto de caja de la masculinidad, midiendo cómo los hombres jóvenes se encuentran con estos mensajes en la sociedad y los interiorizan personalmente. También demostraremos la marcada influencia que estas creencias ejercen en diversas áreas de sus vidas.

Para los fines de este estudio, los hombres que están “dentro de la caja de la masculinidad” son aquellos que interiorizan y coinciden en mayor grado con los mensajes rígidos de la sociedad sobre cómo debería actuar un hombre. En este sentido, estar “dentro de la caja” significa alinearse a las expectativas normativas de la masculinidad, es decir, “encajar”. En cambio los hombres jóvenes que están “fuera de la caja de la masculinidad” son aquellos que se han liberado de ella y han adoptado ideas y actitudes más positivas y equitativas sobre lo que debe pensar y actuar “un hombre de verdad”. **El estudio nos permite afirmar que la caja de la masculinidad está más viva que nunca, y que tiene efectos inmediatos, a veces contradictorios y a menudo perjudiciales en los jóvenes y en las personas que los rodean.**

Los siete pilares

“Por todas partes hay presiones que te dicen el tipo de hombre que debes ser”

Participante de un grupo focal de Londres, Reino Unido

“¿Cómo quiere la sociedad que los hombres actúen? Es por la sociedad, y por las patologías y poderes que existen, que los hombres solo pueden actuar de una cierta manera. Y si tú no te amoldas a esa caja, no te dan el sello de hombre ni ninguna otra etiqueta de las que hemos hablado aquí”

Participante de un grupo focal de Washington DC, Estados Unidos

Como demuestran las citas anteriores, los encuestados en el estudio enfrentan mensajes y presiones claros y constantes sobre cómo ser un “hombre de verdad”. ¿Pero cuál es exactamente esta “cierta manera” en que un hombre debe actuar? Para responder a esta pregunta diseñamos una herramienta a la que llamamos “la caja de la masculinidad”, basada en décadas de investigación en ciencias sociales sobre las normas que imperan sobre masculinidad, especialmente en las aplicaciones globales de la difundida *Gender Equitable Men Scale* (GEM Scale — Escala del hombre equitativo en materia de género). La escala de la caja de la masculinidad se construye en torno a 17 mensajes organizados en siete pilares temáticos. Todos estos mensajes reflejan lo que los encuestados piensan que un “hombre de verdad” debería creer y/o la manera en que debería actuar para encajar en ese ideal. Miden con un nivel de precisión razonable el grado en el que los hombres aceptan o rechazan las ideas restrictivas acerca de lo que significa ser hombre.

LA CAJA DE LA MASCULINIDAD EN SIETE PILARES



Autosuficiencia

Un hombre que habla mucho sobre sus preocupaciones, miedos y problemas realmente no merece respeto.

Los hombres deben resolver sus problemas personales por sí mismos, sin pedir ayuda a los demás.



Ser fuerte

Un hombre que no se defiende cuando otros abusan de él, es débil.

Los hombres deben mostrar fuerza, incluso si se sienten asustados o nerviosos por dentro.



Atractivo físico

Es difícil para un hombre ser exitoso si no se ve bien.

Las mujeres no buscan a los hombres que se preocupen demasiado por sus prendas de vestir, cabello y piel.

Un hombre que pase mucho tiempo ocupándose de sus apariencia no es muy masculino.



Roles masculinos rígidos

No es bueno que a un hombre se le enseñe a cocinar, coser, limpiar la casa y a cuidar de los niños más pequeños.

Un hombre no debería hacer tareas domésticas.

Los hombres deberían ser realmente los que traigan dinero al hogar y sostengan a sus familias, no las mujeres.



Heterosexualidad y homofobia

Un sujeto gay no es un "hombre de verdad".

Está bien que los hombres heterosexuales tengan amigos gay y que sea completamente normal.



Hipersexualidad

Un hombre de verdad debería tener la mayor cantidad de parejas sexuales que pueda.

Un hombre de verdad nunca diría no al sexo.



Agresión y control

Los hombres deben usar la violencia para obtener respeto, si es necesario.

Un hombre siempre debería tener la última palabra sobre las decisiones en su relación o matrimonio.

Si un hombre tiene novia o esposa, él merece saber dónde está ella todo el tiempo.

LAS NORMAS DE LA CAJA DE LA MASCULINIDAD

Porcentaje de encuestados que están de acuerdo o muy de acuerdo con que "en mi opinión..."

	Estados Unidos	Reino Unido	México
Pilar 1: Autosuficiencia			
Un hombre que habla mucho sobre sus preocupaciones, miedos y problemas realmente no merece respeto.	30%	31%	18%
Los hombres deben resolver sus problemas personales por sí mismos, sin pedir ayuda a los demás.	40%	36%	35%
Pilar 2: Ser fuerte			
Es difícil para un hombre ser exitoso si no se ve bien.	43%	41%	41%
Los hombres deben mostrar fuerza, incluso si se sienten asustados o nerviosos por dentro.	59%	51%	48%
Pilar 3: Atractivo físico			
Es difícil para un hombre ser exitoso si no se ve bien.	47%	46%	43%
Las mujeres no buscan a los hombres que se preocupen demasiado por sus prendas de vestir, cabello y piel.	48%	45%	43%
Un hombre que pase mucho tiempo ocupándose de sus apariencias no es muy masculino.	40%	42%	32%
Pilar 4: Roles masculinos rígidos			
No es bueno que a un hombre se le enseñe a cocinar, coser, limpiar la casa y a cuidar de los niños más pequeños.	28%	31%	17%
Un hombre no debería hacer tareas domésticas.	22%	27%	11%
Los hombres deberían ser realmente los que traigan dinero al hogar y sostengan a sus familias, no las mujeres.	44%	39%	26%
Pilar 5: Heterosexualidad y homofobia			
Un gay no es "un hombre de verdad"	29%	30%	23%
Está bien que los hombres heterosexuales tengan amigos gay y que sea completamente normal.	84%	83%	86%
Pilar 6: Hipersexualidad			
Un hombre de verdad debería tener la mayor cantidad de parejas sexuales que pueda.	26%	26%	11%
Un hombre de verdad nunca diría no al sexo.	28%	31%	26%
Pilar 7: Agresión y control			
Los hombres deben usar violencia para obtener respeto, si es necesario.	23%	25%	10%
Un hombre siempre debería tener la última palabra sobre las decisiones en su relación o matrimonio.	34%	33%	21%
Si un hombre tiene novia o esposa, él merece saber dónde está ella todo el tiempo.	46%	37%	26%

Los hombres jóvenes reportaron una presión social abrumadora a ajustarse a la caja de la masculinidad. La mayoría de los encuestados, particularmente en Estados Unidos y el Reino Unido, reportaron reconocer los mensajes de la caja difundidos por la sociedad en general. Los participantes en la encuesta fueron particularmente proclives a señalar que habían encontrado mensajes relacionados con a la autosuficiencia, la hipersexualidad y la fortaleza a toda costa. Según los jóvenes del estudio, la presión para encajar en la caja de la masculinidad es fuerte y clara.

¿Los hombres jóvenes se resisten a estas presiones sociales o las interiorizan? Los resultados del estudio muestran que los hombres jóvenes se distancian de las reglas de la caja de la masculinidad hasta cierto punto, pero que no las rechazan categóricamente. Cuando les preguntamos si estaban personalmente de acuerdo con cada una de las 17 reglas de la caja de la masculinidad, todos los jóvenes reportaron concordar menos con estas reglas de lo que dicen haber percibido de la sociedad. No obstante, los índices de aceptación personal de las mismas —a menudo cerca del 33% o más— confirman que, efectivamente, interiorizan estos mensajes. Es posible que algunos hombres logren rechazar las presiones sociales restrictivas y negativas relacionadas con la masculinidad, pero muchos de ellos las aceptan, y con ellas la versión que estas promueven de lo masculino.

EN RESUMEN

Algunos hombres logran rechazar las presiones sociales negativas y restrictivas relacionadas con la masculinidad, pero muchos las aceptan y también se acogen a la noción de masculinidad que estas representan. Los jóvenes de los tres países rechazan abrumadoramente las nociones de masculinidad que sugieren que los hombres son superiores a las mujeres o que los hombres no deberían ocuparse de cuidar a los niños. Sin embargo, apoyan fuertemente la dureza y la represión de las emociones. En efecto, si bien es cierto que los hombres de los tres países han recorrido un largo camino hacia la aceptación de la igualdad entre mujeres y hombres, todavía tienen por delante un trecho significativo antes de lograr liberarse de las normas que les imponen las formas de masculinidad emocionalmente constrictivas.

Lo que esto implica

El estudio puede asimismo extraer conclusiones en torno a la manera en que el apego a las normas de la caja incide en la vida de los hombres jóvenes y de quienes les rodean, particularmente en lo que respecta a seis temas:

IV.a.

Satisfacción con la vida y confianza en sí mismos

Las ideas que tienen los hombres jóvenes sobre la masculinidad muestran nexos fuertes y complejos con el modo en que se sienten consigo mismos. Cuando se les preguntó, “En definitiva, ¿cuán satisfecho te sientes actualmente con tu vida en general?”, tanto en Estados Unidos como en el Reino Unido los jóvenes que están dentro de la caja de la masculinidad obtuvieron puntajes estadísticamente mucho más altos que sus pares que se encuentran fuera de ella. En Estados Unidos, la puntuación que los jóvenes que se encuentran dentro de la caja le asignaron a su satisfacción con la vida fue de casi un punto más (en una escala del 1 al 10) que la de los que están fuera. Así pues, el apego a ideas más rígidas sobre la masculinidad está relacionado con una mayor satisfacción con la vida y bienestar reportados por los encuestados en Estados Unidos y en el Reino Unido. Curiosamente, el estar dentro de la caja de la masculinidad también se asocia a niveles más altos de sentimientos negativos.

Cabe preguntarse entonces si los hombres que están dentro de la caja de la masculinidad son en verdad más felices o más infelices. La respuesta es compleja. En México no encontramos vínculos entre las ideas de la caja de la masculinidad y la satisfacción con la vida o el bienestar. En cambio, en Estados Unidos y en el Reino Unido observamos que los jóvenes que están de acuerdo con las reglas más estrictas acerca de ser hombre también dicen ser “el hombre”: se dan puntajes muy altos cuando se les formulan preguntas generales sobre su satisfacción con la vida. Los jóvenes que están dentro de la caja se sienten hasta cierto punto recompensados por cumplir con las expectativas de la sociedad, es decir, están haciendo lo que sus padres, parejas, amigos y fuentes de información les dicen que deben hacer, y en tal sentido pueden demostrar cierta confianza y comodidad con lo que son. Al mismo tiempo, la caja de la masculinidad supone altos costos en términos de salud mental dado que dicta que los hombres deben actuar como machos en toda circunstancia, algo que nadie puede hacer. Igualmente los insta a usar la fuerza, incluso cuando se sienten inseguros. En otras palabras, los insta a ser lo que no son.

EN RESUMEN

Algunos hombres se sienten cómodos y confiados cuando se encuentran más cercanos a estas normas pero, como se verá más adelante, la rigidez de la caja de la masculinidad acarrea muchos más costos que beneficios.

IV.b.

Salud mental

Los participantes reportaron índices sumamente altos de síntomas depresivos claramente asociados con su apego a la caja de la masculinidad. Una gran proporción de los encuestados mostró síntomas depresivos (“poco interés o placer en hacer cosas” o “sintió desánimo, depresión o desesperanza”) durante las dos semanas previas a la encuesta, y el número de síntomas se vio fuertemente vinculado con estar dentro de la caja. En el Reino Unido, los hombres que se encuentran dentro de la caja son estadísticamente mucho más propensos a reportar ambos síntomas que sus pares que están fuera de ella.

Siguiendo los estándares del Patient Health Questionnaire-2 (PHQ-2) (Cuestionario de salud del paciente), un instrumento internacionalmente validado de diagnóstico inicial de trastornos depresivos, el estudio demuestra claramente que en Estados Unidos y en el Reino Unido los hombres que se encuentran dentro de la caja de la masculinidad son estadísticamente más propensos a cumplir con el estándar de esta prueba diagnóstica que los que están fuera de ella. En Estados Unidos, un 41% de los “encajados” lo cumplen, mientras que la cifra para los que están fuera de la caja es del 26%. En el Reino Unido las cifras correspondientes son del 46 y 28% respectivamente.

Además, las tasas generales de pensamientos suicidas entre los hombres jóvenes son extremadamente preocupantes, particularmente en relación con su pertenencia a la caja de la masculinidad. En términos simples, los hombres jóvenes piensan en el suicidio con demasiada frecuencia. Una proporción elevada de los jóvenes en los tres países reportó haber tenido pensamientos suicidas por lo menos “algunos días” en las últimas dos semanas. En los tres países, los hombres que se encuentran dentro de la caja presentan niveles muchísimo más altos —y estadísticamente significativos— que aquellos que están fuera de ella.

EN RESUMEN

Debemos preocuparnos por la salud mental de los hombres jóvenes. Su pretensión y su postura externa de que “todo está bien” ocultan profundas inseguridades, depresión y frecuentes pensamientos suicidas. Estos son los problemas más inquietantes porque, como veremos nuevamente en la siguiente sección, quienes se encuentran dentro de la caja de la masculinidad están incluso menos dispuestos a recurrir a sus pares y amigos en busca de apoyo cuando lo necesitan.

IV.c.

Amistad y búsqueda de apoyo

Por lo general, los encuestados reportaron con mayor frecuencia haber brindado apoyo emocional a otros que haber buscado apoyo para sí mismos cuando se sentían emocionalmente vulnerables. Tanto en Estados Unidos como en el Reino Unido, la probabilidad de que los hombres que están fuera de la caja reporten tener un amigo con el cual se sienten bien hablando de algún tema emocional o personal son significativamente mayores que las de aquellos que están dentro de ella.

Aunque algunos jóvenes expresan su voluntad de abrirse emocionalmente con sus amigos varones, en la encuesta se demostró que continúan dependiendo mayoritariamente del apoyo emocional de las mujeres presentes en su vida. La mayoría de los hombres en los tres países dijeron que su primera fuente de apoyo es su madre o su pareja sentimental (predominantemente mujer). Solo el 18% de los encuestados en Estados Unidos, el 15% en el Reino Unido y el 21% en México dijeron que buscaría ayuda primero entre sus amigos varones o su padre cuando se sienten muy tristes o deprimidos. Estas cifras representan menos de la mitad de los índices que los encuestados reportaron con respecto a buscar ayuda de la madre y de las parejas sentimentales (en su mayoría mujeres).

Además, los participantes compartieron respuestas divergentes sobre la manera en que la homofobia influye en sus relaciones de amistad y en su forma de actuar. Las reglas de la caja de la masculinidad están significativamente relacionadas con la homofobia y las cantidad de relaciones de amistad con hombres gay. Sin embargo, estas relaciones se mueven en direcciones opuestas. En Estados Unidos y en el Reino Unido, el hecho de estar dentro de la caja se asocia tanto a (a) abstenerse de hacer algo para no parecer afeminado o gay y (b) disfrutar de compartir socialmente con un amigo abiertamente gay. En otras palabras, apegarse a lo que dicta la caja de la masculinidad significa que un joven no quiere ser visto como gay, aunque se siente lo suficientemente cómodo con su marcada identidad heterosexual como para tener un amigo gay y pasar tiempo con él.

EN RESUMEN

Los resultados muestran que los hombres están aprendiendo a aceptar su vulnerabilidad emocional, aunque la mayoría de las veces lidian solos con sus emociones o acuden al apoyo de las mujeres presentes en sus vidas. El temor a parecer vulnerables o gay todavía ejerce una poderosa influencia en el comportamiento de los jóvenes, particularmente de los hombres que están dentro de la caja de la masculinidad. Asimismo, los hombres jóvenes heterosexuales exhiben niveles variados de comodidad en lo que se refiere a tener amigos abiertamente gays.

IV.d.

Comportamientos de riesgo

Datos cuantitativos y cualitativos evidencian que la caja de la masculinidad es un lugar de comportamientos riesgosos en lo que concierne a la salud, particularmente al abuso del alcohol y la conducción peligrosa. En los tres países, los hombres que están dentro de la caja de la masculinidad tienen mayor probabilidad que los que están fuera de ella de reportar consumo abusivo de alcohol de manera regular y de reportar accidentes de tráfico recientes. Si bien los resultados de México mostraron vínculos más débiles con varios de los desafíos antes mencionados, la relación que se registra entre la adherencia a la caja de la masculinidad y estos dos comportamientos riesgosos son bien significativos en la muestra de ese país.

EN RESUMEN

Muchos hombres jóvenes asocian “ser hombre de verdad” con el abuso del alcohol y conducir de manera imprudente, poniéndose ellos mismos y a las y los demás en riesgo cuando tratan de estar a la altura de este estándar perjudicial.

IV.e.

Atractivo físico

En términos generales, los hombres reportan una imagen corporal positiva: el 64% de los encuestados en el Reino Unido, el 70% en Estados Unidos y el 74% en México se mostraron “satisfechos” o “muy satisfechos” con su atractivo físico. No obstante, son muchos menos los que están satisfechos con el tamaño de sus músculos; en este sentido, al preguntarles qué cambiarían de su apariencia física, casi la mitad de los encuestados indicó de manera preponderante que les gustaría cambiar su peso o su figura corporal.

En la encuesta también se encontró que en Estados Unidos y en el Reino Unido, las probabilidades de que los hombres que están dentro de la caja de la masculinidad reporten que le dedicaron una hora o más a bañarse, arreglarse y vestirse “a menudo” o “muy a menudo” el último mes son significativamente mucho mayores. Este aspecto de la encuesta se relaciona con la norma de la caja acerca de que “Las mujeres no gustan de los hombres que le dedican demasiado tiempo a la ropa, al cabello y a la piel”, con la cual concordaron más del 40% de los hombres en todos los países. Ciertamente, es admirable la confianza que se necesita para estar verdaderamente satisfechos con la apariencia física, así como para transgredir las normas relativas al tiempo que se invierte en el arreglo personal.

EN RESUMEN

Aunque para los jóvenes el atractivo físico es relativamente importante, todavía se asocia fundamentalmente a la masa muscular y a la figura corporal, y no a una convicción más íntima e individual de confianza en uno mismo.

IV.f.

Bullying y violencia

Los jóvenes que están dentro de la caja de la masculinidad se encuentran muchísimo más expuestos tanto a sufrir como a cometer las tres formas de bullying —verbal, virtual y físico— incluidas en el estudio. En los tres países, las probabilidades de que los hombres que están en la caja de la masculinidad hayan sufrido bullying durante el último mes son muchísimo más elevadas y estadísticamente significativas que las de sus pares fuera de la caja.

Los hombres que están dentro de la caja también tienen mayores probabilidades de haber cometido bullying en comparación con sus pares fuera de ella. En algunos casos, como en los de bullying virtual y físico, en Estados Unidos y en el Reino Unido las probabilidades de cometer este tipo de agresiones fueron entre seis y siete veces mayores para quienes están dentro de la caja que para los que están fuera. En ambos países, más de la mitad de los que están dentro reportaron haber cometido las tres formas de bullying en el último mes.

Los daños que ocasiona la caja de la masculinidad van más allá del bullying. Hay más probabilidad de que quienes se encuentran dentro de ella reporten haber perpetrado acoso sexual contra una mujer o una chica durante el último mes. En México, las probabilidades de que los “encajados” cometan acoso sexual son tres veces superiores a las de sus pares fuera de la caja. En Estados Unidos y en el Reino Unido, estas probabilidades son seis veces mayores. Este hallazgo evidencia aún más el hecho de que las nociones restrictivas de la masculinidad son una de las causas principales del uso de violencia contra la mujer por parte de los hombres.

EN RESUMEN

La caja de la masculinidad es un sitio sumamente violento y tiene repercusiones negativas para los hombres jóvenes, para las mujeres jóvenes y para quienes les rodean.

¿Por qué todo esto es tan importante?

La conclusión general es que la caja de la masculinidad —entendida como un conjunto de normas socialmente reforzadas sobre lo que un “hombre de verdad” debe hacer— se encuentra más viva que nunca en Estados Unidos, el Reino Unido y México. Al mismo tiempo, la mayoría de los hombres entrevistados apoya ideas relacionadas con la igualdad de género y asegura que a los varones se les debe animar a que participen en actividades tradicionalmente consideradas femeninas o histórica y culturalmente asignadas exclusivamente a mujeres, entre ellas el cuidado de los niños.

Algunos jóvenes encuentran en la caja de la masculinidad un sentido de seguridad y protección, aún cuando al mismo tiempo les hace daño. Para algunos de ellos, la caja de la masculinidad parece ser una fuente de seguridad o quizás un mecanismo que les permite aparentar que todo anda bien. Para otros, estar ahí no les impide necesariamente tener amigos gays o acudir a otros en busca de apoyo cuando lo necesitan. Estos aspectos positivos de la caja de la masculinidad, sin embargo, son la excepción y no la regla.

Los efectos perjudiciales de la caja de la masculinidad en los hombres jóvenes son severos, reales y problemáticos. La mayoría de los que se adhieren a sus reglas tienen mayores probabilidades de arriesgar su salud y bienestar, romper con sus amistades más íntimas, resistirse a buscar ayuda cuando la necesitan, sufrir de depresión, y a pensar a menudo en acabar con sus vidas. Asimismo son más propensos a usar la violencia —verbal, virtual y física— contra otros y a acosar sexualmente a las mujeres, y sus probabilidades de ser víctimas de violencia pueden ser mayores. Tienen más probabilidades de involucrarse en comportamientos riesgosos como el abuso del alcohol, tienen entre dos y tres veces más en accidentes de tránsito y están menos dispuestos a forjar relaciones y amistades estrechas.

Las relaciones de los hombres jóvenes con los ideales de masculinidad son complejas y confusas, y el proceso de liberarse de la caja de la masculinidad no es perfectamente lineal y tampoco sencillo. El estudio revela algunas tendencias contradictorias. Los hombres jóvenes que están dentro de la caja de la masculinidad se muestran más satisfechos con sus vidas, incluso si presentan más síntomas de depresión, por ejemplo. Están más apegados a las normas de género más rígidas pero se sienten más libres de transgredir algunas de ellas, ya sea llorando ante sus amigos varones o dedicándole una cantidad de tiempo indulgente al arreglo personal. A pesar de que las contradicciones son reales, creemos que son descripciones fieles y lógicas de los dilemas que supone enfrentarse a ideales de masculinidad contradictorios. Estos jóvenes obtienen ciertos beneficios al permanecer dentro de la caja: les brinda de un sentido de pertenencia y de encontrarse a la altura de lo que se espera de ellos. Puede que se ganen la admiración de sus amigos y de sus padres. Pero cuando esas mismas normas los llevan a ser agresivos a menudo, a evitar tener amigos gays, a reprimir sus emociones y a pelear cuando alguien los intimida, la caja les exige que se comporten como lo que no son y la vida que de ello se deriva puede volverse violenta y solitaria.

Liberarse de la caja de la masculinidad no es algo que los hombres jóvenes puedan hacer solos. Si ajustarse a las normas rígidas de la caja resultara claramente desventajoso, pocos hombres se ceñirían a ellas. El panorama es más complicado, y navegar por entre las recompensas y castigos de la masculinidad constituye un verdadero dilema en muchos escenarios. En esta realidad, todos nosotros —chicos y chicas, padres, educadores, medios de comunicación, maestros, parejas sentimentales y demás miembros de la sociedad— jugamos un papel importante en reforzar ideas positivas, equitativas y no restrictivas sobre la masculinidad. En otras palabras, ya es hora de que nos pongamos manos a la obra para librarnos de la caja de la masculinidad.



La caja de la masculinidad:
Un estudio sobre lo que significa ser hombre joven
en Estados Unidos, el Reino Unido y México

HALLAZGOS CLAVE



AXE

