



## Appel à propositions pour la production d'un film

### La masculinité positive en République démocratique du Congo

*Un documentaire sur les Clubs de Jeunes Contre la Violence à Kinshasa (CJCV)*

La date limite de soumission des propositions est le vendredi 20 Septembre 2019

#### 1. CONTEXTE

Le projet « Club des Jeunes Contre la Violence (CJCV) » est un projet pilote de quatre ans, développé par Promundo-US et Living Peace Institute et financé par l'Ambassade de Suède à Kinshasa. C'est un projet à caractère préventif visant à empêcher les jeunes hommes et garçons âgés de 10 à 19 ans de rejoindre les groupes violents ou des gangs dans les communes de Bumbu, Makala et Kintambo.

Il est mis en œuvre par trois partenaires, REEJER, AED et CONEPT avec le soutien du Groupe Consultatif Technique (GCT) qui est composé des principaux intervenants sur le terrain, à savoir : les ministères concernés (Ministère de l'Education et Ministère des Affaires sociales, Ministère du Genre Femme, Famille et Enfant, Ministère de la Jeunesse), les Institutions (Direction de la Police), les Organisations (ONG Internationales et Agences des Nations Unies telles que l'UNICEF), les autorités locales (Bourgmestres) et les ONG concernées.

L'objectif général du projet consiste à réduire l'adhésion de jeunes et adolescents (âgés de 10 à 19 ans) aux groupes violents tels que le « Kuluna ».

Spécifiquement, il vise :

- **Au niveau individuel** : la réduction des attitudes qui soutiennent la violence et l'augmentation des attitudes et comportements équitables en matière de genre chez les jeunes garçons et adolescents (10-19 ans) participant dans les groupes d'éducation dans trois municipalités ciblées.
- **Au niveau communautaire** : les écoles et les centres communautaires de jeunes « enfants de la rue », où le projet est mis en œuvre, créent un environnement de soutien afin d'éviter que les jeunes garçons et les adolescents rejoignent les groupes violents ;
- **Au niveau institutionnel** : les ONG congolaises ciblées, les écoles, les institutions et les ministères concernés présentent un programme durable et une politique de soutien pour empêcher et répondre au recrutement des jeunes garçons et des adolescents par les groupes violents.

#### 2. OBJECTIF

Ce projet de film, décrit ici, fera partie d'une campagne de sensibilisation mise en œuvre par Living Peace Institute pour renforcer les messages et les changements vécus par les participants aux Clubs de Jeunes Contre la Violence et pour créer un environnement qui soutient la non adhésion aux groupes de gangs. Le film mettra en exergue le processus de transformation que les jeunes ont subi en tant que participants aux groupes et sera diffusé à la télévision locale, ainsi que dans diverses réunions et conférences nationales et internationales.

Les objectifs principaux de ce film incluent :

- Utiliser une lentille de masculinité positive pour défier les normes nocives de genre qui poussent les jeunes hommes à s'affirmer négativement ; à mobiliser les jeunes, les parents et les communautés directement touchées par les divers problèmes liés à la violence, à améliorer et à changer leur situation; et transformer plus largement les normes masculines néfastes. Plus précisément :
  - Au niveau individuel, soutenir les jeunes et renforcer les changements positifs qu'ils ont connus en participant aux groupes.
  - Au niveau de la famille et de la communauté, augmenter le soutien et l'engagement pour fournir un environnement sain, sûr et protecteur à ces jeunes.
  - Au niveau institutionnel, permettre aux écoles, aux centres de jeunesse et aux institutions de comprendre les questions pertinentes relatives au genre, à la jeunesse et à la sécurité et de veiller à ce que des politiques et des programmes élaborés soutiennent la réduction du recrutement de jeunes dans les Kuluna.
- Élargir les messages sur la paix, la promotion de l'égalité des sexes dans la communauté de Kinshasa et au-delà, touchant entre 500 000 et 1 million de personnes, y compris des jeunes, des familles, des membres de la communauté, des dirigeants locaux, en ciblant plus particulièrement les jeunes de Kinshasa et de la RDC. Changer l'opinion publique aux niveaux local, régional, national et international pour créer un environnement favorable.

### 3. CIBLE

Les jeunes eux-mêmes sont la cible principale du film (10 à 19 ans), aux côtés des parents, des tuteurs, du personnel des centres de jeunesse, des écoles, des autorités et responsables locaux, de la police, ainsi que d'autres membres de la population de Kinshasa, en RDC. Ce film devrait également sensibiliser à l'approche et informer les acteurs locaux, régionaux, nationaux et internationaux sur les bonnes pratiques de la méthodologie de la masculinité positive.

### 4. MÉTHODOLOGIE

- La réalisation du film basé sur l'approche transformatrice du genre se focalisera sur les témoignages des anciens bénéficiaires du projet Clubs des Jeunes Contre les Violences, leurs parents, les jeunes hommes et femmes, les parents et la communauté directement touchés par des divers problèmes dû à la violence pour améliorer et changer leur situation en défiant les normes nocives du genre qui poussent les garçons et filles à s'affirmer d'une manière négative.
- La sélection des histoires des succès sera faite d'une manière délicate avec l'appui de l'équipe locale ainsi que des partenaires de mise en œuvre du projet afin de choisir la meilleure histoire de changement à vulgariser dans le film basé sur l'approche transformative.

### 5. ETAPES DE LA REALISATION DU FILM

L'agence sélectionnée pourra se laisser guider par les étapes clés suivantes:

1. **Lecture de fond:** Living Peace Institute et Promundo-US partageront des informations de base sur le projet, ainsi que des histoires de changement, mettant en vedette les participants hommes et femmes.
2. **Atelier:** Un atelier sera organisé avec l'agence et d'autres personnes clés pour élaborer le draft de de scénario, un résumé général du film, y compris les scènes exactes, les messages clés des jeunes (y compris

les garçons et les filles), la mise en scène et la manière de le faire. Il faut noter que (1) les participants / personnes susceptibles d'être filmés devraient participer à l'atelier afin de faciliter la sélection des personnes clés qui figureront dans le film ; 2) l'agence est responsable d'obtenir les consentements de toutes les personnes filmées (formulaire à signer par LPI / Promundo), ainsi que celui d'un parent ou d'un tuteur si la personne est âgée de moins de 18 ans

3. **Prise de contact :** Sur la base du plan créé et du script validé, l'agence déterminera comment contacter et organiser la logistique en collaboration avec l'équipe de communication. Ensuite, l'agence devra fournir un plan pour le tournage.
4. **Tournage:** La prise de vue (y compris prises d'image, interviews sur le terrain auprès des bénéficiaires et des partenaires concernés par l'expérience qui devront apparaître dans la vidéo). À la fin du tournage, l'agence enverra une transcription du contenu / du script en français et en anglais avant la révision pour révision et approbation. A noter: aucun groupe de CJCJV ne sera en cours au moment du tournage. L'agence devra peut-être mettre en scène un groupe ou s'appuyer sur des entretiens sur le terrain pour capturer les séquences pertinentes.
5. **Finalisation:** Après avoir recueilli les réactions des équipes du Living Peace Institute et de Promundo-US sur la première version du film, l'agence intégrera les modifications nécessaires, recevra les réactions supplémentaires si nécessaire et finalisera. Le consultant enverra la vidéo et le script final en anglais et en français au comité de suivi.
6. **Livraison des produits finaux:** Le film documentaire (sur DVD) (l'Agence propose la durée du film documentaire selon les bases techniques) - une version avec sous-titres français, une version avec sous-titres anglais, et une version avec sous-titres lingala; le script final en français et en anglais; La vidéo de sensibilisation (sur DVD); Photos prises avec une résolution de 300 DPI, format A4, TIFF ou EPS.

## 6. CALENDRIER

La durée totale de la production du film ne doit pas dépasser 45 jours selon le calendrier ci-dessous, il doit être terminé et livré avant le 31 décembre 2019.

## 7. LIVRABLES

Après accord sur la version finale du film documentaire, le fournisseur sélectionné fournira à la coordination du projet:

- Un projet de scénario, un plan de diffusion pour le film complet et un résumé (30 minutes maximum, 5 minutes maximum respectivement).
- Cinq copies du film de 30 minutes et du résumé de 5 minutes, avec une étiquette portant le nom du projet, les logos des partenaires, l'année de production, dans chacun des formats suivants : DVD haute définition 1080i, CD basse définition (format vidéo MPEG1, taille approximative 352 x 288) et scripts vidéo au format électronique (en anglais et en français).
- Deux copies, au format DVD, ainsi que des fichiers .zip de la « banque d'images et de sons », y compris tous les commentaires, images, interviews et des photos haute résolution enregistrées au format TIFF ou EPS, avec des couleurs RVB.
- L'agence doit être en totale conformité avec la législation en vigueur concernant l'obtention du droit à l'image (signature des autorisations avant le tournage, la photographie, etc.). L'agence doit remettre tous les formulaires de consentement signés à la fin du tournage.

## 8. PROFIL DU PRESTATAIRE

L'Agence doit:

- Avoir prouvé son expérience dans la production de film documentaire
- S'elle n'est pas basée en RDC, elle devra avoir une connaissance de l'historique et du contexte de Kinshasa, RDC
- Avoir une expérience avérée dans le tournage de jeunes (moins de 18 ans)
- Une expertise dans les études de genre est préférable.

Ne sont pas admises à participer à la présente consultance:

- Les sociétés en liquidation judiciaire;

## 9. PROPOSITIONS TECHNIQUE ET FINANCIERE

Le prestataire proposera une proposition technique créative et une offre financière pour la réalisation du film. Le budget global de la consultance ne devra pas dépasser \$40,000 USD. Les propositions seront évaluées en fonction de leur qualité et de leur rapport coût-efficacité.

La proposition technique doit inclure des informations sur la manière dont l'agence abordera le projet et inclure: •

- **Capacités techniques:** description explicite de l'équipement utilisé pour créer le film.
- **L'équipe / ressources humaines:** les profils et les qualifications du personnel clé qui travaillerait sur le film et leurs rôles.
- **Approche:** un aperçu du processus que l'agence va entreprendre pour assurer la méthodologie du travail journalistique (planification, collecte d'informations sur le terrain, édition, mixage). Cela devrait inclure un plan sur la manière de dialoguer avec et d'obtenir le consentement pour travailler avec et filmer des enfants (de moins de 18 ans).
- **Calendrier:** un calendrier détaillé comprenant les phases de planification, les voyages, le tournage et la livraison finale (à compléter avant le 31 décembre 2019).
- **Justification:** si l'agence ou les membres de son équipe ne sont pas basés en RDC, veuillez inclure une explication sur la manière dont l'agence s'assurera que le film est culturellement approprié. Ces histoires ne doivent pas être racontées du point de vue occidental, mais créées par des voix locales.
- **Travail précédent:** Incluez 2-3 exemples de films que vous avez produits et qui sont les plus pertinents (en termes de style, de ton et / ou de focalisation) pour ce projet.

La proposition financière doit être complète et prendre spécifiquement en compte:

- **Pré-production** (écriture des scripts, préparation, etc.);
- **Production** (rapports, processus de gestion, etc.);
- **Post-production** (montage, mixage, etc.);
- **Les déplacements** (transport, assurance, hébergement et restauration pendant le tournage doivent être inclus dans la proposition financière);
- **Traduction:** (1) l'Agence doit être capable de traduire en lingala, en français et en anglais; (2) Les films finaux devraient être produits en 3 versions, avec sous-titres en lingala, français et anglais;

Veuillez envoyer une proposition technique, un budget et un maximum de trois échantillons de film créatifs pertinents relatifs à ce projet à [a.hassink@promundoglobal.org](mailto:a.hassink@promundoglobal.org); [d.syauswa@promundoglobal.org](mailto:d.syauswa@promundoglobal.org) et à [n.shabani@livingpeaceinstitute.org](mailto:n.shabani@livingpeaceinstitute.org) d'ici le vendredi, 20 septembre 2019 à 23 heures 59 (en RDC).